

Editorial

Bienvenue au numéro 33 de la revue *ITF Coaching & Sport Science Review*. Ce deuxième numéro de l'année 2004 s'intéresse au développement du tennis qui, comme chacun le sait, est un domaine très vaste. Nous avons choisi de traiter un certain nombre de sujets que nous considérons comme particulièrement intéressants du point de vue des fédérations nationales, mais aussi du point de vue des entraîneurs qui, partout dans le monde, font leur possible pour développer le tennis.

Quelques-uns des plus éminents spécialistes du monde du tennis en matière de « développement du tennis » ont participé à ce numéro, notamment :

- Kirk Anderson (Directeur des programmes de démocratisation du tennis, Fédération américaine de tennis).
- Karl Davies (Responsable de développement pour l'Afrique australe et orientale, Fédération internationale de tennis).
- Frank van Fraayenhoven (Directeur de l'enseignement, Fédération néerlandaise de tennis).
- Peter Johnston (Directeur du marketing et Responsable du tennis masculin, Fédération australienne de tennis).
- Suresh Menon (Responsable de développement pour l'Asie, Fédération internationale de tennis).
- Miguel Miranda (Responsable de développement pour l'Amérique du Sud, Fédération internationale de tennis).
- Ari Novick (Directeur de la formation des entraîneurs, Fédération canadienne de tennis).
- Anne Pankhurst (Directrice de la formation des entraîneurs, Fédération britannique de tennis).
- Brenden Sharp (Responsable du système ITN, Fédération internationale de tennis).

Nous souhaitons leur témoigner toute notre gratitude pour leur collaboration à ce numéro.

Les dates et les sites choisis pour les ateliers régionaux des entraîneurs qui seront organisés cette année par l'ITF sont maintenant connus. Nous avons adressé toutes les informations utiles aux fédérations concernées. Nous vous prions de bien vouloir prendre contact avec votre fédération pour de plus amples renseignements, si ce n'est déjà fait. Vous trouverez à l'intérieur de ce numéro des informations supplémentaires concernant notamment les sites et les conférenciers. Nous comptons sur votre présence à l'un de ces ateliers !

A la suite du projet sur la commercialisation du tennis et de la mise en place d'un groupe de travail chargé d'étudier un système universel d'évaluation des joueurs, l'ITF a décidé en 2003 de constituer un groupe de réflexion sur l'initiation au tennis. Les membres de ce groupe sont chargés d'étudier la question de l'initiation au tennis et de faire des propositions sur les méthodes les plus efficaces pour faire découvrir le tennis aux enfants et aux adultes à travers le monde.

Dans le cadre de la première réunion du groupe en juin 2003, plusieurs sous-groupes ont été constitués :

- Tennis pour adultes
- Mini-tennis
- Formats de compétition
- Matériel et équipements (balles, raquettes et courts)

Bien entendu, nous vous tiendrons informés de l'avancement des travaux du groupe de réflexion dans nos prochains numéros.

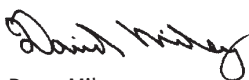
En 2003, la Commission des entraîneurs de l'ITF a proposé qu'un prix soit décerné à la Russe Anna Skorodumova pour services rendus à notre sport. Cette récompense lui a été remise à l'occasion de l'Assemblée générale annuelle de l'ITF, qui s'est tenue en juin dernier à Barcelone, en Espagne. Anna Skorodumova est connue dans le monde entier pour ses travaux de recherche dans le domaine du tennis et elle est l'auteur de plusieurs ouvrages et articles sur le tennis. Elle a également travaillé auprès de grands joueurs tels que Kafelnikov, Safin, Medvedev ou Medvedeva, pour ne citer qu'eux. Nous adressons toutes nos félicitations à Mme Skorodumova. Elle rejoint la liste sans cesse croissante des entraîneurs d'exception à avoir été salués pour bons et loyaux services rendus au tennis tant à l'échelle nationale qu'internationale.



Miguel Miranda, Responsable de développement pour l'Amérique du Sud, procède à une évaluation sur le court du numéro ITN au Pérou.

A la suite d'un article publié dans le numéro précédent de notre revue, nous aimerions remercier plusieurs sociétés qui nous ont fourni un certain nombre d'outils pour le suivi de l'entraînement sur le court. Il s'agit des sociétés SiliconCoach (www.siliconcoach.com), Ace Tennis (www.acetennischarting.com) et Procompare (www.procompare.net).

Comme toujours, nous vous invitons à nous faire part de vos réactions sur les articles publiés dans la revue et nous vous rappelons que vous pouvez la consulter dans la section « Coaching » du site Web de l'ITF à l'adresse www.itftennis.com.


Dave Miley
Directeur exécutif,
Développement du tennis


Miguel Crespo
Chargé de recherche en développement
Développement du tennis


Machar Reid
Assistant de recherche,
Développement du tennis

Sommaire

- 2 L'ETHIQUE DANS LE TENNIS
Anne Pankhurst (Angleterre)
- 3 QUAND, COMMENT ET
DANS QUELS DOMAINES
SE PERFECTIONNER
LORSQU'ON EST
ENTRAINEUR DE TENNIS
Frank van Fraayenhoven
(Pays-Bas)
- 4 ENSEIGNANTS DE TENNIS :
LES CLES DE LA REUSSITE
PROFESSIONNELLE
Fédération canadienne
de tennis
- 5 ASSISTANTS NUMERIQUES
PERSONNELS
Brenden Sharp (ITF)
- 6 ELABORATION D'UN PLAN
DE DEVELOPPEMENT DU
TENNIS
Suresh Menon (ITF)
- 8 PLAN STRATEGIQUE POUR
LE DEVELOPPEMENT DU
TENNIS AU « PAYS DU
TENNIS »
Karl Davies (ITF)
- 10 LA COMMERCIALISATION
DU TENNIS, UN VRAI JEU
D'ENFANT!
Peter Johnston (Australie)
- 11 STRATEGIES DE
DEVELOPPEMENT DU
TENNIS AUX ETATS-UNIS
Kirk Anderson (Etats-Unis)
- 13 PROGRAMMES DE TENNIS
LOISIRS DANS LES CLUBS
ET LES QUARTIERS
Miguel Miranda (ITF)
- 15 NOTRE SELECTION
DE LIVRES
- 15 ATELIERS RÉGIONAUX DES
ENTRAÎNEURS ORGANISÉS
PAR L'ITF EN 2004
- 16 NOUVEL OUVRAGE :
Doubles Tennis Tactics
12eme ANNÉE,
NUMÉRO 33, AOÛT 2004

L'éthique dans le Tennis

Par Anne Pankhurst (Responsable de la formation des entraîneurs, LTA, Angleterre)



L'éthique est fondée sur nos propres valeurs en tant qu'êtres humains et en tant qu'entraîneurs de tennis.

INTRODUCTION

De quoi est fait le quotidien d'un entraîneur de tennis ? Quels sont les mauvais côtés de ce métier et à quel genre de choses l'entraîneur doit-il faire face pratiquement chaque jour ?

Arrêtons-nous un instant sur les situations suivantes :

- Certains joueurs trichent sur le court.
- Certains entraîneurs critiquent les autres joueurs et entraîneurs.
- Certains jeunes joueurs sont soumis à des programmes d'entraînement totalement inadaptés et se blessent – parfois pendant de longues périodes.
- Quelques entraîneurs sont responsables d'abus physiques ou sexuels sur de jeunes joueurs.
- Certains entraîneurs profitent de leur statut pour obtenir des avantages et des privilèges pour eux-mêmes.

QU'EST-CE QUE L'ETHIQUE ?

Toutes ces situations se produisent quelque part dans le monde et si elles n'arrivent pas tous les jours, elles arrivent relativement souvent. En tant qu'entraîneurs, nous les connaissons malheureusement bien. Toutes sont liées aux choix que nous avons faits – ou que d'autres personnes ont faits – à propos de ce qui doit se passer dans des circonstances spécifiques. Ces situations surviennent parce que nous avons choisi ce qu'il fallait dire ou faire et que nous avons nos propres conceptions de ce qui est bien et de ce qui est mal. Ces choses se produisent parce que nous avons tous nos propres valeurs et que celles-ci sont rattachées à notre conception de la vie. Les situations mentionnées plus haut sont réelles pour chacun d'entre nous et elles concernent l'éthique. *L'éthique se rapporte aux principes moraux qui*

guident notre comportement. Elle est fondée sur nos propres valeurs. L'éthique est étroitement liée à la philosophie et les deux ont une influence à la fois sur notre conduite et sur notre activité professionnelle.

L'éthique concerne chacun de nous, aussi bien sur le plan professionnel que personnel. Parfois, l'éthique est également liée à la législation du pays ou, tout du moins, aux règles du tennis.

De nombreuses fédérations nationales de tennis et l'ITF ont établi un code de déontologie et fixé un certain nombre de principes considérés comme essentiels pour toute personne exerçant le métier d'entraîneur. Il ne s'agit pas d'obligations légales. Néanmoins, comme bon nombre d'entre nous le savons, les entraîneurs qui ne les respectent pas peuvent rapidement se rendre compte qu'ils ont enfreint le règlement. Les fédérations de tennis en question veillent au respect du code de déontologie et des principes édictés et sont souvent intransigeantes avec les personnes qui ne se montrent pas à la hauteur de ces valeurs. Si nous sommes amenés à nous déplacer dans plusieurs pays, nous sommes toutefois obligés de reconnaître que les règles éthiques varient parfois selon les cultures. Mais en même temps, nous ne devons pas perdre de vue que ce que nous devons mettre en pratique dans le cadre de l'exercice de notre métier, ce sont des principes forts et des valeurs saines propres à chacun de nous, quelle que soit la culture et quel que soit l'endroit. Si les fédérations de tennis et l'ITF ont établi des règles de conduite pour les entraîneurs, il est de notre devoir de les respecter. Nous sommes également en droit d'attendre des autres qu'ils appliquent les mêmes principes moraux lorsqu'ils travaillent avec nous.

QUELS SONT DONC LES PRINCIPES ETHIQUES QUE TOUT ENTRAINEUR DE TENNIS SE DOIT DE SUIVRE ?

- Le fair-play – la ruse et la triche sont des actes étroitement liés qui n'ont rien à voir avec un comportement sportif. Le fair-play concerne avant tout la pratique du sport dans le respect de l'adversaire et de l'esprit du jeu. Aucune discipline sportive ne peut exister sans le respect des personnes qui la pratiquent et des entraîneurs.
- Les abus – soyez conscients du « pouvoir » que vous exercez sur les joueurs. Les entraîneurs doivent toujours essayer de prendre de bonnes habitudes lorsqu'ils travaillent avec les joueurs. Les relations sont souvent proches, mais elles ne doivent pas déborder du cadre professionnel. Le pire des scénarios se produit lorsque la relation prend un caractère sexuel, surtout lorsque la personne est jeune. On parle d'abus physiques lorsque l'entraîneur fait travailler un joueur de façon inappropriée pour son âge et ses aptitudes au point parfois de provoquer des blessures. Les abus sur le plan affectif existent également

dans le tennis. Le fait de critiquer ou de rabaisser un joueur parce qu'il perd ou qu'il est incapable d'obtenir de bons résultats est un cas de maltraitance. Souvenez-vous que les abus sont commis par des personnes faisant mauvais usage de leur pouvoir et que tous les entraîneurs se retrouvent dans une position dominante, notamment lorsqu'ils travaillent avec de jeunes joueurs.

- Comportez-vous de manière professionnelle – ayez une attitude exemplaire. Les entraîneurs ne doivent pas profiter de leur situation dans le but d'obtenir des avantages pour eux-mêmes.
- Les entraîneurs doivent toujours s'engager à ne pas divulguer les informations confidentielles obtenues dans le cadre de leur relation de travail avec un joueur.
- Ayez des valeurs personnelles fortes – honorez vos promesses et vos engagements. Reconnaissez les joueurs dans leur pluralité et dans la diversité de leurs aptitudes. Témoinnez du respect à l'égard des parents et des arbitres.
- Reconnaissez vos responsabilités à l'égard du sport, des autres entraîneurs, des joueurs et des arbitres – cela suppose que vous fassiez preuve d'intégrité. Evitez les critiques à l'égard de vos collègues et des joueurs. Par exemple, lorsque vous acceptez de travailler avec un nouveau joueur, cherchez toujours à entrer en contact avec son entraîneur précédent pour parler de la situation. De même, lorsqu'un entraîneur vous succède auprès d'un joueur, soyez prêt à l'aider à démarrer son travail sur de bonnes bases.
- Cherchez toujours à vous améliorer. Traitez les autres avec respect. Veillez toujours à être irréprochable dans votre travail – vous devez mettre à jour vos connaissances et avoir pour devise que l'on ne cesse jamais d'apprendre.
- Avant toute chose, prenez en considération les besoins de vos joueurs – votre travail doit tenir compte de leur âge et de leurs aptitudes, mais aussi de leurs intérêts à long terme sur le plan personnel et pas uniquement sur le plan du tennis.
- Créez un environnement sain pour les joueurs qui font leur apprentissage du tennis et avancent dans ce sport – il faut être positif et non critique.
- Cherchez à responsabiliser vos joueurs.

RESUME

L'essentiel pour chacun de nous est peut-être de se rappeler que nous sommes peu de choses par rapport au sport – dans notre cas, par rapport au tennis. Le tennis et les joueurs existeront toujours lorsque nous ne serons plus là, mais tant que nous jouons un rôle dans ce sport, nos principes éthiques, nos valeurs et notre comportement comptent énormément. En effet, ils ont une influence sur les autres et dans de nombreux cas, ils déterminent les priorités sur le plan personnel et tennistique pour toutes les personnes que nous côtoyons.

Quand, Comment et dans quels Domaines se Perfectionner lorsqu'on est Entraîneur de Tennis

Par Frank van Fraayenhoven (Directeur de l'enseignement, Fédération néerlandaise de tennis)

INTRODUCTION

La société évolue rapidement tout comme le monde du tennis. Grâce au courrier électronique et à l'Internet, il n'a jamais été aussi facile de communiquer et de trouver les informations que l'on recherche. Les entraîneurs doivent se tenir au courant non seulement des progrès qui concernent la vie de tous les jours, mais aussi des progrès plus spécifiques au tennis lui-même. L'évolution de la manière dont le tennis est pratiqué au niveau mondial coïncide avec de nouvelles perspectives et de nouvelles avancées dans les domaines de l'apprentissage moteur, de la pédagogie et de la psychologie du sport. Par exemple, vous pouvez désormais vous servir de programmes informatiques et de progiciels pour réaliser relativement facilement des analyses sophistiquées des gestes du tennis et obtenir des statistiques sur les matches. Alors que de nombreux entraîneurs expérimentés continuent d'ignorer ce type de progrès ou d'innovations technologiques qu'ils considèrent comme « purement théoriques », ils ne font pas preuve en général de la même hésitation pour acheter le modèle dernier cri en matière de téléphonie portable ou d'électroménager !

Il est important de comprendre que les méthodes d'enseignement « anciennes », « traditionnelles » ou classiques ne sont pas mauvaises ou dépassées dès que de nouvelles approches font leur apparition. Le moteur de l'avion DC-8, très répandu dans les années soixante et soixante-dix, était le moteur le plus performant qui pouvait être construit à l'époque et il a fait l'affaire pendant de longues années, mais la majorité des gens préféreront aujourd'hui prendre un avion équipé de moteurs modernes pour plus d'une raison. Le fait que votre méthode vous a permis de former un bon joueur il y a dix ans ne garantit pas pour autant que vous auriez le même résultat aujourd'hui en utilisant la même méthode avec un autre joueur.

SE PERFECTIONNER LORSQU'ON EST ENTRAÎNEUR

Au juste, **quand** avez-vous besoin de « développer » vos compétences professionnelles ? Eh bien, tous les jours en fait ! Les joueurs de niveau mondial nous montrent le jeu tel qu'il est pratiqué aujourd'hui. Nous pouvons méditer sur les méthodes que nous employons et réfléchir aux résultats potentiels de

notre travail quotidien par rapport à ce que nous voyons à la télévision. Cependant, ces joueurs de haut niveau ont appris à jouer il y a au moins dix ans et il est évident que leurs entraîneurs leurs ont donné des fondamentaux qui leur ont permis de suivre l'évolution du jeu moderne. En évaluant constamment les changements qui interviennent dans le tennis de haut niveau, mais aussi dans les domaines de la pédagogie, de la technique, de la tactique, de la préparation physique et de la psychologie, les entraîneurs peuvent se donner les moyens d'être plus performants. Ce n'est pas lorsqu'ils sont en proie à de soudaines périodes de « doutes professionnels » que les entraîneurs expriment le souhait d'améliorer leurs compétences, ce sont au contraire la curiosité professionnelle et l'envie d'apprendre, de progresser et d'évoluer sur le plan professionnel qui les motivent.

Ensuite, la question est de savoir **comment** on peut s'améliorer. Le simple fait de discuter avec d'autres entraîneurs peut être un moyen d'évoluer sur le plan professionnel. En effet, en vous faisant part de leurs opinions, de leurs expériences et de leurs connaissances, ils vous guideront vers des ouvrages, des cassettes vidéo, des magazines, des conférences, ainsi que vers tout un tas d'autres sources d'informations utiles. L'Internet permet de rechercher des documents spécifiques et offre souvent la possibilité d'accéder à des articles téléchargeables ou à des ouvrages que l'on peut commander. Les conférences, organisées par l'ITF, les fédérations nationales ou toute autre association de tennis, offrent également aux entraîneurs l'occasion de se tenir informés des dernières évolutions en matière d'enseignement du tennis et de se constituer un réseau de relations professionnelles. Toutes les informations que vous glangez ne doivent pas nécessairement être difficiles à comprendre ou compliquées pour pouvoir être mises en application ! Très souvent, c'est davantage votre désir de méditer sur ces enseignements et votre capacité à vous les approprier dans le cadre de votre propre travail qui déterminent ce que vous avez réellement appris. En revanche, la fierté personnelle est malheureusement un obstacle pour essayer de nouvelles choses et « admettre » que l'on a appris quelque chose de nouveau.

Dans quels domaines faut-il que vous vous perfectionniez ? En tant qu'entraîneur, vous avez des compétences spécifiques/nécessaires qui reflètent vos tâches actuelles et vos objectifs futurs. Vous possédez également certains atouts et certaines limites que, en tant que professionnel, vous devez être capable de reconnaître. Un entraîneur qui apprend par lui-même s'efforce constamment de renforcer ses atouts tout en essayant de repousser ses limites de sorte qu'à terme elles ajoutent aussi de la valeur à son activité. Dans le cadre de ce travail, l'entraîneur doit également se tenir au courant des dernières évolutions dans le domaine des sciences du sport et expérimenter les démarches empiriques qui ont fait leurs preuves chez ses collègues. Je conseille à tous les entraîneurs de faire le point au moins une fois par an sur leurs compétences et de prendre le temps de s'interroger sur les moyens dont ils disposent pour se perfectionner. Tout au long de ce processus, il est important de ne pas rejeter la responsabilité sur les autres ou sur les circonstances, mais au contraire de chercher à améliorer ses compétences, ses outils de travail et sa faculté de comprendre les choses.

RESUME

En suivant de manière active tout ce qui se passe autour de vous dans le tennis et en vous « regardant dans le miroir » régulièrement, vous vous montrerez à la hauteur des exigences des joueurs à votre égard. Cette approche devrait vous permettre de mieux apprécier le travail que vous effectuez avec vos joueurs et en même temps vous aider à durer et être efficace dans votre métier. Le meilleur compliment que vous puissiez recevoir de la part d'un joueur, c'est quand, des années plus tard, il vous annonce que vous étiez toujours au fait des choses et parfois même en avance sur votre temps.

Albert Einstein a dit un jour : « On ne peut pas résoudre un problème avec le même mode de pensée que celui qui a généré le problème ». En tant que professionnels soucieux de continuer à apprendre, appliquons cette formule à notre conception de la vie et à notre conception du métier d'entraîneur !



Les conférences sont des occasions uniques d'actualiser ses connaissances tennistiques.

Enseignants de Tennis : les Clés de la Réussite Professionnelle

Extrait de l'ouvrage *Club Pro 1 Certification Manual* publié par Tennis Canada (Fédération canadienne de tennis)

INTRODUCTION

Pourquoi certains enseignants de tennis professionnels ont-ils énormément de clients pour des cours privés ? Pourquoi les membres d'un club préfèrent-ils souvent que ce soit un entraîneur plutôt qu'un autre qui donne les cours ou dirige l'entraînement des équipes ? Pourquoi certains enseignants professionnels sont-ils meilleurs que d'autres sur le court ?

L'objet de cet article est d'essayer de répondre à ces questions en étudiant les nombreux facteurs qui déterminent la réussite d'un entraîneur sur le court.

1. REPENDRE AUX ATTENTES DES ELEVES

En tant qu'entraîneurs, nous devons connaître les objectifs et les attentes de nos élèves. Si nous ne savons pas ce qu'ils recherchent, il sera difficile de leur apporter satisfaction. Pour y parvenir, il est impératif de développer de solides aptitudes pour la communication (apprendre à s'exprimer clairement, à savoir écouter les autres et enfin à faire attention aux indices non verbaux).

Voici à quoi peuvent ressembler les attentes classiques des personnes qui s'adressent à un entraîneur pour prendre des cours privés ou des cours collectifs.

a. Cours privés

- Ils attendent de la part de l'entraîneur un programme personnalisé.
- Ils souhaitent apprendre à leur propre rythme.
- Ils veulent frapper plus de balles et par conséquent progresser plus rapidement qu'il n'est possible de le faire dans un cours collectif.
- Ils veulent pouvoir jouer avec un professionnel.
- Ils attendent de l'entraîneur qu'il maîtrise les gestes techniques qu'il enseigne et qu'il soit capable de les utiliser correctement lorsqu'il joue et qu'il les montre.

b. Cours collectifs

1. Programmes établis à l'avance (par exemple, stages, camps d'entraînement, entraînements d'équipes avec des instructions précises, etc.). Dans le cadre de ce type de programmes, les élèves :

- Espèrent un contenu intéressant et qu'ils auront la possibilité « d'apprendre, de bouger et de disputer des matches de compétition ».
- Espèrent se faire des amis et trouver de nouveaux partenaires d'entraînement.

2. Cours collectifs personnalisés destinés à des personnes qui ont fait la démarche de venir ensemble pour travailler un ou plusieurs domaines qui les intéressent.

- L'entraîneur doit aborder ces cours de la même façon qu'il le ferait pour un cours privé.
- Un cours de ce type ne doit jamais s'apparenter à une série de cours particuliers avec chaque membre du groupe.

2. RENDRE LES COURS AGREABLES

Un des problèmes courants avec les entraîneurs, c'est qu'ils se concentrent uniquement sur la technique et qu'ils oublient que c'est en jouant que l'on prend véritablement du plaisir ! En tant qu'entraîneur, il est donc impératif que vous gardiez toujours cette donnée à l'esprit et que vous incluez dans vos cours la pratique du jeu sous une forme ou sous une autre. Même lorsque vous vous adressez à de complets débutants, il est essentiel qu'ils puissent jouer dès la première séance. Votre principale mission en tant qu'entraîneur est d'aider vos élèves à s'amuser en jouant au tennis. Tout le reste est accessoire.

Pour faire de vos cours une expérience vraiment agréable pour vos élèves, vous devrez avoir plusieurs casquettes sur le court: la casquette de l'enseignant, celle du préparateur physique, celle de l'organisateur, celle de l'animateur... pour n'en citer que quelques-unes. Voici un certain nombre de consignes qui vous aideront à relever ce défi:

- Répondez aux besoins essentiels des élèves : Apprendre – Bouger – Jouer.
- Proposez aux élèves un niveau de défi approprié.
- Garantisiez la réussite des élèves et assurez-vous qu'ils ont de bonnes sensations à jouer au tennis.
 - o Ayez comme approche « d'améliorer » les gestes plutôt que de les « corriger ».
 - o Donnez toujours un retour d'informations positif.
- Diversifiez les cours.
- Animez vos cours avec enthousiasme et humour.
- Terminez chaque cours en apothéose (par un exercice difficile, des points disputés contre vous, etc.).
- Veillez à ce que le cours soit aussi une expérience agréable pour les joueurs qui se trouvent sur les courts adjacents. Comportez-vous avec respect à leur égard et ne les gênez pas. Voici quelques conseils pour y parvenir :
 - o Donnez les instructions au filet et évitez de hurler depuis l'autre côté du court.
 - o Réduisez les propos inutiles en utilisant des mots clés.
 - o Veillez à ce que les balles restent sur votre terrain.

3. SE CONSTITUER UNE CLIENTELE ET LA FIDELISER

Il est indispensable de trouver de nouveaux élèves et de les fidéliser pour pouvoir vivre de votre activité d'enseignant de tennis. Ce constat vaut également pour les clubs et centres de tennis qui vous embauchent. Nous vous donnons ci-dessous un certain nombre de conseils sur ce qu'il est possible de faire pour attirer de nouveaux élèves et surtout les fidéliser.

a. Se constituer une clientèle

Lorsque vous travaillez comme enseignant

professionnel dans un club ou dans un centre de tennis, vous n'êtes pas forcément chargé de constituer votre clientèle de départ (c'est-à-dire de trouver les élèves avec lesquels vous allez travailler pour la première fois).

Si vous êtes chargé de constituer votre clientèle :

Voici quelques suggestions :

- La chose la plus importante, c'est que vous passiez énormément de temps au club ! De nombreuses occasions de donner un cours se produisent simplement parce que vous vous trouvez sur place et que vous êtes disponible.
- Intéressez-vous de près au jeu d'autres personnes ! Regardez les gens jouer, parlez-leur de leur jeu, dites-leur à quel point il serait facile pour eux de progresser s'ils se donnaient seulement la peine de travailler quelques aspects spécifiques.
- Soyez l'enseignant qui s'investit le plus dans la vie du club ! Organisez de nombreuses activités et veillez toujours à ce que les participants passent un bon moment, cela doit être votre priorité ! Prenez part aux diverses activités organisées par le club.
- Le cas échéant, envisagez de créer vos propres documents publicitaires et de proposer des offres spéciales. Par exemple, vous pourriez :
 - o Faire imprimer des cartes de visite.
 - o Afficher des photos de vous en compagnie de joueurs de haut niveau.
 - o Proposer des forfaits, par exemple 6 cours pour le prix de 5. Garantir le remboursement des cours si les clients ne sont pas satisfaits.
 - o Rédiger des articles dans la presse locale et dans les lettres d'information des clubs.

Si vous n'êtes pas chargé de constituer votre clientèle :

Si vos cours sont supers et qu'ils se déroulent dans une ambiance amicale et professionnelle, vous recueillerez le fruit de votre labeur de deux façons :

1. Premièrement, vous vous ferez une très bonne réputation et vous serez ainsi assuré de faire partie des enseignants choisis pour animer les prochains programmes du club.
2. Deuxièmement, les élèves qui suivent le programme auront peut-être envie que vous leur donniez des cours supplémentaires.

b. Fidéliser les clients

« Les meilleurs clients sont ceux qui reviennent ! » Quoi qu'il arrive, c'est toujours à vous qu'il incombe de faire en sorte que les élèves reviennent pour suivre d'autres cours et participer à d'autres programmes. Dans cette optique, voici deux choses importantes que vous pouvez faire :

Fidélisation après un premier cours ou un premier programme

Il existe deux choses essentielles que vous pouvez faire pour être certain que vos élèves reviendront après leur premier cours ou à l'issue du premier programme :

1. Assurez-vous qu'ils passent un moment agréable.

Chaque cours ou chaque programme que vous animez — surtout le premier — doit être vécu comme un moment ludique par vos élèves ! Rappelez-vous qu'ils paient non seulement pour vos connaissances tennistiques, mais aussi pour votre capacité à créer une ambiance sympathique et agréable.

2. Faites de la publicité pour le cours ou le programme suivant.

A l'issue du premier cours ou du premier programme, il est impératif que vous fassiez les trois choses suivantes :

- Vous devez **passer en revue** tout ce que les élèves ont appris et insister sur les progrès accomplis.
- Vous devez **faire de la publicité** pour le cours ou le programme suivant. Faites preuve d'enthousiasme. Présentez les thèmes et les domaines que vous aborderez, les nouveaux exercices que vous mettrez en place, etc. Cela vous aidera à éveiller l'intérêt des élèves.
- Vous devez **conclure** en demandant aux élèves à quel moment ils aimeraient revenir ou s'inscrire pour les cours et les programmes suivants.

Fidélisation grâce à l'excellence du « service clients »

Si vous êtes attentif aux besoins de vos clients — sur le court comme en dehors —, vous pouvez être certain qu'ils vous resteront fidèles et qu'ils reviendront. En tant qu'enseignant de tennis professionnel, voici



Les joueurs qui suivent des cours collectifs espèrent, entre autres, se faire de nouveaux amis.

un certain nombre de choses que vous pouvez ou devez faire :

- Respectez vos élèves :
 - Soyez toujours ponctuel.
 - Soyez toujours amical et prévenant.
 - Rappelez toujours vos élèves lorsqu'ils vous laissent un message.
 - Félicitez et encouragez vos élèves pour qu'ils se sentent bien.
 - Assurez-vous de répondre aux attentes et aux besoins de vos élèves.
- Ayez des attentions particulières à l'égard de vos élèves :
 - Envoyez des cartes d'anniversaire et des cartes de vœux à Noël.
 - Organisez des matches entre vos élèves.
 - Informez-les sur le matériel, les activités du

club.

- Ayez un dossier sur chaque élève (sur chaque fiche, vous pouvez noter des informations importantes telles que) :
 - Nom et coordonnées de l'élève,
 - Date d'anniversaire et autres jours particuliers,
 - Niveau de jeu,
 - Style de jeu,
 - Bref exposé des progrès accomplis,
 - Un récapitulatif de chaque cours accompagné de remarques sur les aspects à travailler lors des cours suivants.

Bibliographie

Tennis Canada (2004). *Club Pro 1 Manual*. Tennis Canada.

Assistants Numériques Personnels

Par Brenden Sharp (Responsable du système ITN, ITF)

INTRODUCTION

Ces dernières années, les assistants numériques personnels ont continué de se développer et d'évoluer au point de constituer désormais des outils très utiles et précieux que les entraîneurs de tennis peuvent utiliser dans le cadre de leur activité professionnelle. Au départ, ces ordinateurs de poche étaient avant tout utilisés comme des agendas numériques de luxe. Mais aujourd'hui, leurs fonctions sont bien plus polyvalentes.

Comme le dit le célèbre dicton – Une image vaut mille mots !

ASSISTANTS PERSONNELS : FONCTIONNALITES ET SELECTION

Les assistants personnels ont récemment gagné en puissance et disposent aujourd'hui de cartes mémoire intégrées. Cette évolution a permis aux fabricants de les équiper de minuscules appareils photo numériques capables d'enregistrer aussi bien des images fixes que des séquences vidéo. A l'heure actuelle, les appareils photo les plus puissants, dotés d'une capacité de 2 mégapixels, offrent aux entraîneurs la possibilité d'enregistrer des séquences vidéo

avec du son et même de faire des zooms pour se focaliser sur un aspect spécifique que le joueur peut avoir intérêt à voir par lui-même.

De nombreux téléphones portables ont également intégré ces mini appareils photo numériques. L'avantage d'utiliser un assistant personnel plutôt qu'un téléphone portable pour réaliser de courtes séquences vidéo de vos joueurs réside dans la taille et la résolution de son écran. Si vous souhaitez proposer ce service à vos joueurs, alors il est important d'avoir un écran de bonne qualité offrant un bon confort de visualisation dans différentes conditions d'éclairage.

Toutefois, il convient également de remarquer que ces mini caméras et appareils photo numériques ne sont véritablement utiles que pour réaliser des clichés et des vidéos de près. Plus précisément, ils conviennent pour filmer le geste de service d'un joueur et le repasser instantanément sans qu'il soit nécessaire d'utiliser du matériel supplémentaire. En revanche, la qualité de la résolution n'est pas suffisante pour pouvoir filmer depuis l'extérieur du court deux joueurs disputant un match.

Toute séquence vidéo capturée peut être

sauvegardée, de même que la date de l'enregistrement. Vous avez la possibilité de répertorier ces fichiers (ou des les envoyer par courrier électronique, etc.) pour illustrer les progrès de vos joueurs au fil du temps. De cette façon, vous pourrez non seulement renforcer des habitudes de jeu positives, mais également faciliter le développement futur d'autres joueurs qui pourraient connaître les mêmes difficultés. Par le passé, ce genre de services pouvait se révéler très coûteux et difficile à mettre en place. Mais aujourd'hui, la seule chose dont vous avez vraiment besoin c'est d'un assistant personnel.

Avant d'acheter un assistant personnel, je vous conseille de tester les capacités de l'appareil photo numérique de différents modèles dans diverses conditions d'éclairage. Si vous exercez votre activité principalement en extérieur, il vous faudra tester la qualité de l'image dans ces conditions pour être sûr que les résultats seront à la hauteur de vos attentes. Ne vous attendez surtout pas à ce que la qualité vidéo soit aussi bonne que celle offerte par un caméscope numérique classique. Mais vous pouvez être assuré que la qualité et la résolution de l'image vont

continuer de s'améliorer grâce aux efforts permanents des fabricants pour perfectionner leurs produits.

D'autre part, l'assistant personnel offre l'avantage de pouvoir actualiser et consulter son emploi du temps/agenda et son carnet d'adresses à tout moment. Il existe des centaines de programmes qui ont été spécialement mis au point pour ces ordinateurs de poche.

On distingue principalement deux types d'assistant personnel. Le système d'exploitation Pocket PC a été développé par Microsoft et n'est peut-être pas inconnu de ceux d'entre vous qui utilisent le système d'exploitation Windows de Microsoft. L'autre grand acteur de l'informatique nomade, et principal responsable du lancement de ce marché il y a plusieurs années de cela, est Palm qui propose le système d'exploitation Palm OS.

Les deux camps ont rallié plusieurs fabricants entre lesquels vous pouvez choisir. Le système d'exploitation Pocket PC a été adopté par de grands noms de l'informatique tels que, entre autres, HP, Dell ou Toshiba, tandis que le système d'exploitation Palm OS est proposé notamment par les sociétés Palm et Sony.

Voici une liste des principales caractéristiques qui doivent vous guider dans l'achat de votre assistant personnel.

1. Facilité d'utilisation : Ce que vous recherchez, c'est la possibilité de commencer à utiliser votre assistant personnel le plus tôt possible. Et pour cela, il ne faut pas que vous soyez obligé de devenir un véritable maniaque de l'informatique.
2. Résolution de l'écran : Veillez à choisir l'écran offrant la meilleure luminosité et le meilleur confort de visualisation quelles que soient les conditions d'utilisation : à l'intérieur comme à l'extérieur.
3. Mémoire incorporée : Plus la mémoire incorporée est importante, plus vous pourrez installer de programmes et moins vous aurez besoin d'effectuer des achats par la suite.
4. Vitesse du processeur : De même que pour la mémoire, plus le processeur est rapide et meilleures sont les performances, surtout si vous souhaitez prendre beaucoup de photos et faire de la vidéo.
5. Connectivité : L'idéal est de pouvoir accéder à son compte e-mail et utiliser l'Internet grâce à la technologie sans fil 802.11b ou Bluetooth qui est incorporée dans de nombreux assistants numériques personnels.

6. Appareil photo incorporé : En règle générale, plus la résolution est élevée, meilleures sont les performances. On trouve aujourd'hui sur le marché des modèles qui permettent de prendre des photos au flash et de faire des zooms, ce qui se traduit par des images et des séquences vidéo de meilleure qualité.
7. Compatibilité avec les PC : Assurez-vous que votre nouvel assistant numérique personnel pourra communiquer avec votre ordinateur de bureau et que vos données et vos fichiers pourront être transférés sans aucune difficulté.

RESUME ET TESTS

Avant même de vous rendre dans une boutique spécialisée, le meilleur endroit pour vous renseigner sur l'offre disponible en matière d'assistants personnels est l'Internet. Je vous conseille de vous rendre sur <http://reviews.cnet.com> et de cliquer sur le lien Handhelds (Assistants personnels). Vous trouverez sur ce site tous les derniers tests et les informations les plus récentes dans le domaine de l'informatique nomade. Si vous souhaitez obtenir d'autres informations et consulter d'autres avis, il vous suffit de vous rendre sur www.google.com et d'effectuer une recherche sur les assistants personnels.

Elaboration d'un Plan de Développement du Tennis

Par Suresh Menon (Responsable de développement pour l'Asie, ITF)

Un plan de développement du tennis peut être défini comme un ensemble d'actions visant à développer le tennis au sein de populations spécifiques. Ces actions peuvent prendre la forme de mesures ou de directives qui seront mises en place ou qui évolueront au cours d'une période donnée. Elles fournissent une ligne de conduite et donnent un véritable sens au travail réalisé par l'association de tennis à l'origine du plan.

Les associations de tennis, telles que les fédérations nationales et régionales, les associations locales ou les clubs, existent pour servir le sport et ses pratiquants. Tous les joueurs ont en commun le désir de pratiquer le jeu et de développer leurs compétences. Le talent, les occasions favorables et le travail font partie des facteurs qui, réunis, permettent à certains de devenir de grands joueurs. Il est illusoire de croire que l'on devient un grand

joueur par hasard ! En règle générale, les meilleurs joueurs ont intégré une structure ou un programme de formation qui leur donne un cadre de travail tout au long de leur carrière.

La formation des joueurs et l'augmentation du nombre de pratiquants font partie des missions clés de toute fédération de tennis digne de ce nom. La réussite dans ces deux domaines, matérialisée par un plus grand nombre de joueurs de haut niveau, de joueurs amateurs et de fans de tennis, peut créer une véritable spirale du succès et constitue de toute façon pour une fédération de tennis le plus beau témoignage de son efficacité.

POURQUOI UN PLAN ? (FINALITE DU PLAN DE DEVELOPPEMENT)

Un plan de développement officiel est tout aussi important pour une fédération bien établie, quelle que soit sa taille, que pour une

fédération qui démarre. Il remplit quatre fonctions essentielles, à savoir :

- Il aide la fédération à clarifier et à canaliser ses projets et à étudier leur évolution et les perspectives.
- Il fournit à la fédération un cadre de travail logique pour lui permettre de développer et de poursuivre des stratégies au cours des trois à cinq années suivantes.
- Il sert de base aux discussions avec les parties tierces telles que sponsors, dirigeants et autres acteurs influents dans le monde du tennis.
- Il offre un point de référence par rapport auquel les performances réelles peuvent être mesurées et examinées.

De la même manière qu'il n'existe pas deux fédérations de tennis semblables, aucun plan de développement ne se ressemble. Dans la mesure où certains domaines sont plus pertinents pour certaines fédérations que pour d'autres, il est essentiel que le contenu d'un plan soit adapté en fonction des besoins spécifiques de chaque fédération. Néanmoins, la majorité des plans suivent une structure éprouvée et les conseils généraux sur la préparation d'un plan sont bien souvent applicables dans le monde entier.

Un plan de développement doit exposer de manière réaliste les attentes et les objectifs à long terme de la fédération, quelle que soit son expérience dans ce domaine. Il fournit à la fédération le cadre de travail qui doit lui permettre de fonctionner et qui, au bout du compte, va déterminer sa réussite ou son échec. Pour les dirigeants de fédération cherchant une aide extérieure, le plan est le document le plus important qu'ils auront à créer dans la mesure



Les entraîneurs ont un rôle important à jouer dans l'élaboration des plans de développement.

où il peut être l'élément clé qui leur permettra de collecter des fonds, etc. Même si l'élaboration d'un plan très détaillé ne permet pas à coup sûr de rassembler des fonds ou de trouver un appui, à l'inverse un plan manquant de clarté est inévitablement voué à l'échec.

Le processus de planification peut aider votre fédération :

- A clarifier sa déclaration de mission et ses objectifs.
- A comprendre les expériences passées et à en tirer des enseignements.
- A examiner et à améliorer la situation actuelle.
- A se préparer pour l'avenir.
- A apprendre à travailler en équipe.
- A exploiter les ressources humaines et matérielles de manière plus efficace.

QUI EST A L'ORIGINE DU PLAN ?

Les personnes ou groupes de personnes qui doivent jouer un rôle actif dans l'élaboration des plans de développement de leur fédération sont les suivantes :

- Les dirigeants, les licenciés, les joueurs, les entraîneurs, les fans, les industriels, les médias, etc.

QUAND FAUT-IL ELABORER UN PLAN ?

Si votre fédération de tennis n'a pas mis en place un plan de développement du tennis, elle devrait envisager de le faire ! En revanche, si elle l'a fait, le plan doit être régulièrement évalué et actualisé de sorte qu'elle puisse tenir le cap devant lui permettre d'atteindre ses objectifs. A cette fin, des réunions ou des ateliers de réflexion doivent être programmés à intervalles réguliers (tous les 3, 6, 12 mois) afin de faciliter la mise en œuvre ou la révision du plan.

DE QUELLES INFORMATIONS AVEZ-VOUS BESOIN LORSQUE VOUS MONTEZ UN PLAN ?

Pour la préparation d'un plan de développement du tennis, il est nécessaire de collecter des informations spécifiques en rapport avec la situation du tennis auprès de diverses sources (Menon, 2001) :

- Etablissements scolaires et universitaires de la région, conseils départementaux et régionaux, collectivités locales, etc.
- Associations locales, fédérations nationales et continentales, clubs de tennis.
- Licenciés (par le biais de questionnaires, etc.).
- Entreprises du secteur privé.
- Presse et médias.
- Sponsors (actuels et potentiels).

COMMENT ELABORER UN PLAN ? (LES DIFFERENTES ETAPES DE LA CREATION D'UN PLAN DE DEVELOPPEMENT)

Les différentes étapes nécessaires à l'élaboration d'un plan de développement de tennis peuvent être résumées comme suit (Menon, 2001) :

Planifier ce qui doit changer

Le système en place présente des lacunes ou ne donne pas les résultats escomptés. Dans ce cas, le plan de développement en préparation aura probablement pour objectif de modifier le mode de fonctionnement au sein de la fédération. Il s'ensuivra toujours une vague de résistance. Il est par conséquent essentiel de s'assurer la participation et le soutien de l'ensemble des

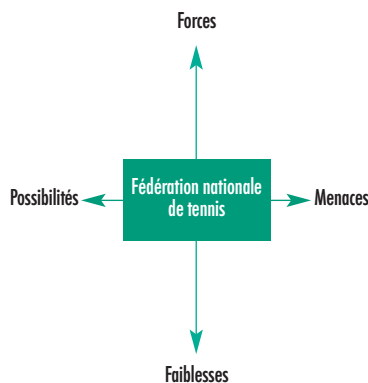
personnes concernées en menant les opérations suivantes :

- Promouvoir l'idée qu'un changement de cap est nécessaire.
- Expliquer aux personnes concernées de quelle manière le plan de développement peut aider la fédération.
- Définir de manière précise les résultats escomptés du processus de planification.
- Impliquer toutes les parties concernées dans le processus décisionnel.
- Tenir les personnes concernées au courant de la procédure et des résultats.

Réaliser une analyse de la situation

Pour pouvoir élaborer un plan, il faut impérativement disposer d'un point de référence.

C'est la raison pour laquelle il est important d'entreprendre une analyse F.F.P.M. qui consiste à étudier les forces, les faiblesses, les possibilités et les menaces – aussi bien actuelles que potentielles.



Concevoir un cadre stratégique

La conception d'un cadre stratégique est l'étape qui consiste à présenter les objectifs de la fédération et à expliquer ce qu'elle doit faire pour les réaliser. Il est indispensable de définir la conception et la mission de la fédération.

Sa conception : La première étape consiste pour la fédération à envisager l'avenir de manière réaliste. Cela peut prendre la forme d'un schéma illustrant la situation de la fédération à une échéance de trois ans ou plus : sa configuration probable, sa taille, ses activités, etc. Exemple : « Faire partie des trois premières nations d'Asie en termes de nombre de pratiquants d'ici 2010 ».

Sa mission : La nature d'une entreprise est souvent exprimée en fonction de sa mission qui, dans le cas d'une fédération de tennis, indique les buts qu'elle poursuit. Voici un exemple de ce à quoi pourrait ressembler la mission d'une fédération :

« Populariser le tennis, former des joueurs de tennis professionnels de premier plan et encourager tous les citoyens à pratiquer le tennis dans l'optique d'être en meilleure santé. »

Le plan de développement doit prendre en compte les différents domaines sur lesquels l'action doit porter. Parmi ces domaines, nous pouvons citer les plus courants, à savoir :

- Efficacité structurelle et organisationnelle.
- Marketing et communication.
- Arbitrage.

- Compétition.
- Enseignement.
- Formation des joueurs.
- Infrastructures.
- Sponsoring et collecte de fonds.

Pour chacun de ces domaines, il convient de définir les objectifs à atteindre et les délais à respecter.

Mettre sur pied un plan opérationnel

Une fois que la structure du plan de développement a été définie, elle peut être utilisée comme aide-mémoire et point de départ pour établir le programme et le calendrier des travaux. Le programme des travaux peut correspondre à des sections clés du plan proposé et inclure un calendrier, la répartition des ressources et une estimation des coûts.

Sur le plan de l'organisation, il est important de confier aux bonnes personnes la responsabilité des domaines sur lesquels l'action doit porter. Il peut être souhaitable de solliciter les services de professionnels afin de garantir une certaine objectivité et un certain niveau de compétence.

Mettre le plan en œuvre

Pour mettre le plan en œuvre, il faut agir. Cela suppose de montrer aux personnes concernées la façon dont les activités sont liées les unes aux autres et contribuent à la mise en exécution du plan de développement.

CONCLUSION

La dernière étape consiste à diffuser et à expliquer le plan auprès du public et à solliciter l'aide des organismes appropriés.

Il faudra ensuite procéder régulièrement à l'évaluation du plan pour en connaître l'efficacité. Même s'il est essentiel que la fédération reste fidèle à sa conception de l'avenir, il est également important que le plan soit suffisamment souple pour pouvoir être modifié et adapté si besoin est.

La rédaction du plan de développement n'est pas la dernière étape du processus de planification. L'objectif ultime, c'est la réalisation du plan. La formulation du plan par écrit constitue toutefois une étape intermédiaire essentielle. En effet, l'absence d'un document écrit peut se solder par l'échec du plan. Pour une fédération bien établie, cette étape montre que la question du développement du tennis a fait l'objet de la plus grande attention. Dans le cas d'une jeune fédération inexpérimentée, cela prouve que ses dirigeants ont bien fait leur travail.

« Si vous ne savez pas dans quelle direction vous souhaitez aller, il se peut que vous vous retrouviez là où vous ne voulez pas être »

Bibliographie

ITF (1999). Leadership, Management and Administration Manual. ITF Ltd. London.
Internet : <http://www.planware.org>
Menon, S. (2000). Creating a Development Plan. Atelier régional des entraîneurs de Kuala Lumpur.

Modèle de plan de développement du tennis mis en place par une fédération nationale (sur 3 ans)

Domaines à privilégier	Année 1	Année 2	Année 3
Administration			
Développement des infrastructures			
Installations			
Courts de tennis			
Formation des joueurs (jeunes)			
Initiation au tennis (4 à 9 ans)			
Formation des jeunes (10 à 14 ans)			
Formation des jeunes (14 à 18 ans)			
Formation des joueurs (adultes)			
Hommes			
Femmes			
Vétérans			
Tennis loisirs			
Tennis à l'école			
Tennis dans les clubs			
Domaine des parcs et centres de loisirs			
Compétitions			
Tournois de jeunes			
Tournois professionnels			
Hommes			
Femmes			
Tournois de vétérans			
Formation des entraîneurs			
Délivrance de diplômes			
Ateliers de formation			
Tennis en fauteuil roulant			
Arbitrage			
Sponsors			

Plan Stratégique pour le Développement du Tennis au « Pays du Tennis »

Par Karl Davies (Responsable de développement pour l'Afrique australe et orientale, ITF)

Ce qui suit est un plan de développement pour une fédération de tennis fictive quelque part dans le monde.

1. DONNEES DE BASE

Ces dernières années, la réussite sportive à l'échelle internationale n'avait pas été considérée comme une priorité absolue au « Pays du tennis ». Cependant, le gouvernement

a récemment décidé de mettre en place un système de primes pour les sportifs qui reviennent au pays avec des médailles obtenues dans des compétitions continentales et/ou internationales.

a. Création de la Fédération de Tennis du Pays du Tennis (FTPT) :

La Fédération de Tennis du Pays du Tennis

(FTPT) a été constituée en 1943. Elle est régie par des statuts qui doivent être révisés prochainement. Malgré une augmentation constante du nombre de tournois organisés chaque année depuis la création de la fédération, les taux de pratique du tennis restent très faibles dans certaines populations (à savoir chez les femmes et chez les étudiants).

b. Participation de la Fédération Internationale de Tennis (ITF) :

Le développement du tennis au Pays du tennis a été freiné pour un certain nombre de raisons. En dépit du fait que l'accessibilité du tennis s'est visiblement améliorée ces dernières années (grâce à une augmentation du soutien financier de la part de l'ITF), le pays souffre toujours d'un manque d'infrastructures adaptées pour l'entraînement de ses joueurs.

c. Engagements des membres du nouveau Comité directeur de la FTPT :

Outre la hausse de l'aide financière octroyée par l'ITF, la FTPT a également bénéficié d'une aide logistique importante et de subventions supplémentaires de la part du Comité national olympique du Pays du tennis (CNOPT). Forts de ce soutien, les membres nouvellement élus du Comité directeur de la FTPT se sont engagés à promouvoir le tennis et à améliorer le niveau de jeu au Pays du tennis. « Au Pays



Le partage des meilleures pratiques permet aux fédérations d'améliorer la situation du tennis et d'en développer la pratique.

Area	Forces	Faiblesses	A court terme (1 à 6 mois)	Eléments de l'action (6 mois à 1 an)	A long terme (1 à 4 ans)
Formation des joueurs	<ul style="list-style-type: none"> Les joueurs se développent grâce à leurs propres efforts. L'expérience montre que les joueurs sont généralement soutenus par leur famille. Le pays compte quelques joueurs présentant un potentiel intéressant. Au Pays du tennis, le tennis fait partie des 10 sports les plus pratiqués. 	<ul style="list-style-type: none"> La qualité de l'enseignement de base est médiocre: absence d'un programme de mini-tennis. Les études sont prioritaires. Absence d'un véritable système de formation des joueurs. La pratique du tennis est presque exclusivement réservée aux familles aisées ou aux familles qui évoluent dans le milieu sportif. Manque de connaissances sur l'importance des programmes de préparation physique. Insuffisance de l'aide financière. Manque de visibilité à l'échelle internationale. 	<ul style="list-style-type: none"> Créer un système de formation des joueurs. Etablir un programme de mini-tennis au niveau des écoles : inclure le mini-tennis au programme scolaire. Cible : 12 000 nouveaux pratiquants. Donner une formation de base aux professeurs des écoles primaires qui participeront activement à la promotion du tennis à l'école. Budget prévisionnel : ... 	<ul style="list-style-type: none"> Nommer un directeur technique qui sera chargé de gérer la formation des joueurs. Inclure le tennis dans les universités. Rendre le mini-tennis abordable et accessible au plus grand nombre (écoles). Développer des procédures de sélection strictes pour les équipes nationales. Améliorer la qualité de l'entraînement pour les meilleurs joueurs. Budget prévisionnel : ... 	<ul style="list-style-type: none"> Former des joueurs professionnels. Encourager le secteur des entreprises à prendre une part active au développement du tennis. Créer un centre d'entraînement de haut niveau. Etablir un programme de bourses pour les joueurs professionnels. Budget prévisionnel : ...
Systèmes de compétition, tournois et systèmes d'évaluation/de classement des joueurs	<ul style="list-style-type: none"> Le nombre d'épreuves internationales a augmenté ces 2 dernières années Plus de joueurs disputent désormais des épreuves de circuit international. La couverture médiatique du tennis est satisfaisante. Existence d'un calendrier de tournois. 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre insuffisant de tournois à tous les niveaux, notamment pour les joueuses La programmation des tournois est médiocre La promotion avant les tournois est insuffisante. La dotation des tournois en prix est insuffisante. Absence d'un système de classement ou d'évaluation des joueurs amateurs. 	<ul style="list-style-type: none"> Supprimer les obstacles au niveau des clubs; par exemple, le code vestimentaire imposé aux enfants souhaitant jouer des tournois doit être assoupli. Augmenter le nombre de championnats par équipes à tous les niveaux. Budget prévisionnel : ... 	<ul style="list-style-type: none"> Calquer le calendrier national et international sur celui des pays voisins. Augmenter le nombre de tournois réservés aux joueurs amateurs. Créer un système d'évaluation des joueurs amateurs Budget prévisionnel : ... 	<ul style="list-style-type: none"> Persuader les décideurs au niveau du ministère d'investir dans la construction de courts de tennis au niveau rural. Budget prévisionnel : ...
Développement des infrastructures et disponibilité du matériel et des équipements	<ul style="list-style-type: none"> Le pays dispose d'installations répondant aux normes internationales. Toutes les surfaces de jeu sont représentées dans le pays. 	<ul style="list-style-type: none"> Les installations publiques sont inadéquates. Manque de courts couverts. La majorité des activités tennisistiques sont réservées aux citadins. Manque de terrains utilisables par tous les temps dans la plupart des Etats. Manque de matériel de tennis bon marché. 	<ul style="list-style-type: none"> Inclure le secteur privé et le secteur des entreprises à investir dans les infrastructures de tennis. Contacter le gouvernement au sujet de la concession de terrains aux ligues dans les différents Etats du pays. Parvenir à une augmentation de 5% du nombre de courts publics. Budget prévisionnel : ... 	<ul style="list-style-type: none"> Obtenir des subventions ministérielles pour l'amélioration des infrastructures. Négocier des accords avec les fabricants d'articles de tennis pour la vente de matériel à bas prix. Budget prévisionnel : ... 	<ul style="list-style-type: none"> Rechercher des bénévoles possédant des connaissances spécifiques. Lancer le site Web de la fédération Mettre en place un système de licences ou de « cartes d'identité » destinées à la pratique du tennis. Budget prévisionnel : ...
Administration et travail avec les bénévoles	<ul style="list-style-type: none"> Le personnel administratif en place. Un certain nombre de bénévoles travaillent pour la fédération. 	<ul style="list-style-type: none"> Le personnel ne possède pas suffisamment de connaissances sur le tennis. Salaires peu élevés. Manque de bénévoles pour des postes spécifiques (médecins, gestionnaires, etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en œuvre un programme de formation d'administrateurs. Faire participer le personnel en place au premier stage. Budget prévisionnel : ... 	<ul style="list-style-type: none"> Augmenter les salaires du personnel professionnel. Eliminer complètement l'utilisation du papier dans le cadre des tâches administratives. Constituer des bases de données pour tous les programmes. Budget prévisionnel : ... 	<ul style="list-style-type: none"> Augmenter les salaires des bénévoles possédant des connaissances spécifiques. Lancer le site Web de la fédération Mettre en place un système de licences ou de « cartes d'identité » destinées à la pratique du tennis. Budget prévisionnel : ...
Formation et perfectionnement des entraîneurs	<ul style="list-style-type: none"> Le Pays du tennis dispose d'un programme d'accréditation pour les entraîneurs. Le programme est de plus en plus populaire et reconnu. 	<ul style="list-style-type: none"> Le seul programme universitaire en matière de formation d'entraîneurs est complètement dépassé. Les entraîneurs n'ont à leur disposition aucune revue ou publication contenant des informations récentes. Aucun atelier national ou international n'est organisé. Aucune possibilité n'est offerte aux entraîneurs pour accompagner les équipes. 	<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre la mise en œuvre du système de formation des entraîneurs. Debuter de nouveaux stages de formation. Budget prévisionnel : ... 	<ul style="list-style-type: none"> Moderniser le programme universitaire. Créer un bulletin d'information pour les entraîneurs. Budget prévisionnel : ... 	<ul style="list-style-type: none"> Trouver des sponsors pour que les entraîneurs du Pays du tennis puissent assister à des ateliers internationaux. Organiser un atelier des entraîneurs. Budget prévisionnel : ...
Formation et perfectionnement des arbitres	<ul style="list-style-type: none"> Un programme est déjà en place pour la formation des arbitres. Les arbitres ont facilement accès à des offres. 	<ul style="list-style-type: none"> Les salaires sont peu élevés. Le nombre d'arbitres est insuffisant. 	<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre la mise en œuvre du système de formation des arbitres. Organiser de nouveaux stages de formation. Budget prévisionnel : ... 	<ul style="list-style-type: none"> Augmenter les salaires des arbitres officiant pendant les tournois nationaux. Budget prévisionnel : ... 	<ul style="list-style-type: none"> Créer un bulletin d'information sur l'arbitrage. Mettre en œuvre des procédures de recrutement pour les arbitres. Budget prévisionnel : ...
Marketing, promotion et relations publiques	<ul style="list-style-type: none"> Certaines sociétés souhaitent investir dans le tennis. Le tennis a différents produits à « vendre » (tennis dans les écoles, tournois, formation des entraîneurs, etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> Absence totale de campagnes de promotion et de plans marketing. Aucune relation solide n'a été établie à ce jour avec les autorités gouvernementales ou d'autres instances dirigeantes du sport/du tennis. 	<ul style="list-style-type: none"> Développer un plan marketing. Promouvoir une meilleure coordination entre les ligues et la fédération dans le cadre d'un programme dirigé par la FPTF. Budget prévisionnel : ... 	<ul style="list-style-type: none"> Organiser des collectes de fonds Augmenter le nombre de communiqués de presse et d'activités promotionnelles. Budget prévisionnel : ... 	<ul style="list-style-type: none"> Augmenter les sources de revenus et le montant des revenus. Trouver un sponsor officiel pour la fédération. Créer un bulletin d'information trimestriel pour présenter les prochains événements organisés par la fédération, etc. Budget prévisionnel : ...

du tennis, les jeunes ont le talent et les qualités nécessaires pour devenir de très grands joueurs », a déclaré un entraîneur venu en voisin de l'île de La Raquette.

2. CONCEPTION, MISSION ET OBJECTIFS DE LA FEDERATION DE TENNIS DU PAYS DU TENNIS

Notre conception de l'avenir

Faire partie des 30 premiers pays du monde en termes de nombre de pratiquants.

Notre mission

- Accroître la popularité du tennis dans toutes les régions du Pays du tennis;
- Former des joueurs de tennis professionnels de premier plan et leur venir en aide ;

- Encourager tous les citoyens à pratiquer le tennis pour se faire plaisir et rester en bonne santé.

Objectifs spécifiques :

1. Cibler la jeune génération dans les écoles de manière à ce que le tennis commence à être pratiqué dans toutes les régions du Pays du tennis (21) d'ici la fin de l'année prochaine.
2. Former des joueurs figurant dans les classements mondiaux aussi bien chez les hommes que chez les femmes avant l'année 2007.

3. DOMAINES D'INTERVENTION (FORCES, FAIBLESSES ET ELEMENTS DE L'ACTION A MENER)

Les domaines suivants ont été identifiés comme ceux à privilégier pour que le développement du tennis au Pays du tennis soit le plus efficace possible : (Voir page 9)

4. CONCLUSION

Cet article est conçu pour aider les entraîneurs, les arbitres et les dirigeants à élaborer le cadre d'un plan stratégique destiné à favoriser le développement du tennis à l'échelle nationale ou régionale. A cet égard, son contenu peut être considéré comme l'application pratique des idées proposées par Suresh Menon dans un autre article du présent numéro.

La Commercialisation du Tennis, un Vrai Jeu d'enfant!

Par Peter Johnston (Directeur du marketing et Responsable du tennis masculin, Tennis Australia)

INTRODUCTION

Tous les professionnels du tennis, qu'ils soient entraîneurs, directeurs de tournoi, gérants de club ou de centre ou dirigeants de fédération, se concentrent chaque jour sur les tâches spécifiques qu'ils doivent accomplir. Il peut s'agir d'organiser un tournoi, d'entraîner des joueurs, de régler des factures, de rédiger un compte rendu, de trouver des sponsors, etc.

Bien souvent, ils laissent pour la fin tout ce qui touche à la commercialisation du tournoi ou du programme qu'ils dirigent. Même au niveau des fédérations nationales, la mise en place des tournois et des programmes prend une telle place dans l'esprit de chacun que le côté commercial est souvent laissé de côté. En règle générale, lorsque les budgets sont serrés, les premières dépenses à être réduites sont celles liées au marketing.

C'est la raison pour laquelle, en matière de marketing, il est essentiel de faire preuve d'ingéniosité.

Pour commencer, la meilleure chose à faire est de comprendre ce que vous essayez d'accomplir sur le plan du marketing.

Dans sa définition la plus simple, le marketing désigne les stratégies et les initiatives mises en place pour rendre des produits et des services plus attrayants auprès des cibles visées. Dans le contexte du tennis, il s'agit de rendre nos tournois, nos programmes d'entraînement, nos systèmes de décompte des points, nos services techniques, le système ITN, nos joueurs, etc. plus séduisants auprès des publics ciblés.

L'ampleur de la tâche en apparence peut en décourager plus d'un. Pourtant, il suffit simplement d'envisager les tournois, les joueurs, les initiatives et les programmes **du point de vue du public cible**. L'étape suivante consiste à mettre au point des stratégies adaptées en se posant cette question : « comment est-il

possible de maximiser la vendabilité des tournois, des joueurs, des programmes et des initiatives ? »

En 1998, Tennis Australia (la fédération australienne de tennis) a chargé la société Sweeney and Associates de réaliser une étude sur les taux de pratique du tennis. Il est clairement ressorti de cette étude que les trois principales raisons qui empêchaient les personnes de 15 ans et plus de jouer au tennis ou d'y jouer plus régulièrement étaient :

- Les contraintes de temps ;
- Le besoin de trouver un partenaire (accessibilité) ;
- Le caractère trop complexe du tennis.

En partant du principe que ces raisons peuvent être considérées comme les principaux inconvénients du tennis, il est nécessaire d'aborder ces problèmes avant de proposer au public de nouveaux tournois, de nouveaux programmes ou de nouvelles initiatives.

Premièrement, il convient de concevoir un message commun qui apporte une réponse à ces questions. A titre d'exemple pour cet article, utilisons l'un des mes slogans préférés : « Le tennis pour tous et partout » (d'emblée, ce message va à l'encontre des arguments mis en évidence dans le cadre de l'étude Sweeney. Il sous-entend clairement que le tennis est accessible, universel et peut être pratiqué par tout le monde, indépendamment de l'âge). Deuxièmement, il faut veiller à renforcer ce message à travers les tournois, les programmes et les initiatives en utilisant tous les supports disponibles : courriers, cartes de visite, formulaires d'inscription, documents promotionnels, supports publicitaires, etc.

LES TOURNOIS

Intéressons-nous maintenant aux tournois... Comment est-il possible de mieux se servir des tournois organisés pour répondre aux préoccupations des pratiquants :



Le système ITN et l'évaluation du numéro ITN facilitent l'accès au tennis.

- Faire apparaître le slogan sur tous les documents imprimés en rapport avec les tournois – formulaires d'inscription, affiches, etc.
- Si le tournoi est télévisé, travailler en collaboration avec la chaîne pour promouvoir le tennis **lors des retransmissions**. Exemple de slogan pour spot publicitaire : « A la recherche d'un partenaire ou d'un entraîneur, quel est votre classement ? Appelez-nous pour plus de renseignements. » Il est également dans l'intérêt de la chaîne de favoriser la croissance du tennis.
- Profiter d'un tournoi pour mettre en valeur un format de compétition plus court qui apporte une réponse aux contraintes de temps.
- Développer des zones ou des activités interactives (mesure de la vitesse au service, évaluations du numéro ITN, etc.) pour les spectateurs (et les médias) présents sur le site du tournoi.
- Organiser des animations assurées par des entraîneurs pour les spectateurs, les sponsors, etc.
- Organiser des barbecues et/ou des réceptions pour les joueurs, les parents, les entraîneurs, les sponsors ou les membres du club.
- Organiser des animations pour les

membres de la presse et des médias.

- Programmer des matches en soirée lorsque la situation le permet et des journées réservées aux enfants ou aux familles.
- Diffuser des émissions radiophoniques depuis le site du tournoi.
- Installer une nursery.
- Essayer de donner aux tournois une dimension qui puisse entraîner un effet boule de neige – une nouvelle épreuve peut conduire à la rénovation des installations, au soutien des collectivités locales, à la participation des médias locaux et de sponsors et contribuer ainsi à la croissance du tennis.

LES JOUEURS

- Tourner des spots publicitaires pour la télé et la radio avec des joueurs connus.
- Demander à des joueurs d'être « les ambassadeurs » de certains programmes. Par exemple, en Australie, John Fitzgerald est le visage du programme « Milo Tennis over Australia », le programme mis en place par la fédération australienne de tennis pour augmenter le nombre de pratiquants.
- Demander aux joueurs de participer à des manifestations avec les sponsors (aujourd'hui, les joueurs sont beaucoup plus accessibles grâce à des programmes de l'ATP et de la WTA).
- Informer les joueurs sur les programmes et initiatives mis en place et les encourager à y prendre part. En effet, ce sont à eux que les médias s'adressent en priorité ; il est donc important qu'ils connaissent bien tous les dossiers du tennis.

LES ENTRAINEURS

- S'assurer que tous les entraîneurs reprennent à leur compte le « slogan » de la fédération – par exemple en le faisant imprimer sur leur carte professionnelle. Vu le nombre d'entraîneurs en activité à travers le monde (rien qu'en Australie, ils sont plus de 2000), cela fait beaucoup de publicité pour le tennis. En plus, cela évite aux entraîneurs de devoir trouver leur propre slogan !
- Regrouper sur un même site Web le nom, les coordonnées et le lieu d'exercice de tous les entraîneurs en activité et éventuellement un lien vers leur site Web, ainsi qu'un numéro de téléphone national.
- Encourager les entraîneurs à adopter le système ITN et à procéder à des évaluations (en proposant dès le départ une évaluation du numéro ITN, l'entraîneur aborde immédiatement la question de « l'accessibilité » du tennis et de la « complexité du jeu »).
- Présenter l'entraîneur à la fois comme un préparateur physique, un partenaire d'entraînement et un enseignant. Il faut se positionner sur le « marché du bien-être » et pas uniquement sur le « marché du tennis ».
- Il est important, à mon avis, que les fédérations fassent des efforts pour promouvoir l'enseignement du tennis. En effet, bien souvent, l'entraîneur est la première personne à laquelle on s'adresse lorsqu'on souhaite commencer le tennis ou s'y remettre.
- Un conseil pour tous les entraîneurs : vous devez demander à votre client quels sont ses objectifs, s'il souhaite jouer pour

être en bonne condition physique, pour battre son meilleur ami ou tout simplement pour améliorer son classement. Vous devez faire un effort pour connaître la réponse à ces questions et adapter votre enseignement en conséquence. Vous ne devez pas vous contenter de mettre des gens dans des groupes en **espérant** que vous répondez à leurs besoins.

- Les entraîneurs ont intérêt à utiliser la vidéo. Il existe aujourd'hui des programmes tels que « SiliconCoach » et « Swinger » qui peuvent leur permettre de proposer instantanément un CD-ROM de leur cours. Tout joueur, quel que soit son niveau, aime se voir en vidéo. Il s'agit donc d'un outil formidable pour fidéliser les pratiquants.
- Les entraîneurs peuvent organiser diverses manifestations autour des tournois majeurs. Par exemple, il est possible d'organiser un goûter sur le thème « fraises à la crème chantilly » au moment de Wimbledon ou un concours du type « Qui gagnera l'US Open cette année ? » C'est un bon moyen d'augmenter l'intérêt des joueurs pour le tennis.

Il va de soi qu'un grand nombre des initiatives mentionnées ci-dessus sont également applicables dans les clubs et les centres de tennis.

J'espère vous avoir donné un certain nombre d'idées et vous avoir prouvé que tout compte fait, le tennis est un sport facile à vendre... il suffit simplement de connaître les attentes du public !

Stratégies de Développement du Tennis aux Etats-Unis

Par Kirk Anderson (Directeur des programmes de démocratisation du tennis, Fédération américaine de tennis)

INTRODUCTION

En 2003, pour la deuxième année consécutive, la Fédération américaine de tennis (USTA) et l'Association des entreprises de l'industrie du tennis (TIA) ont collecté et assemblé des données dans le cadre de ce qu'il convient de qualifier comme l'étude la plus vaste jamais entreprise dans le domaine de la pratique d'un sport. Les résultats serviront de repères à partir desquels il sera possible d'évaluer les évolutions et améliorations futures. Ils permettront aussi de déterminer de manière claire si nous avons réussi dans notre mission commune, à savoir accroître le nombre de pratiquants dans notre sport. Pour être tout à fait précis, signalons que l'objet de cette étude était triple :

- Déterminer le nombre de joueurs de tennis dans chacune des 17 ligues de la USTA et utiliser les résultats comme un point de référence quantitatif pour l'évaluation annuelle des initiatives visant à augmenter le nombre de pratiquants.
- Mieux comprendre les attitudes et les motivations des personnes pratiquant ou ayant pratiqué le tennis ou ne le pratiquant pas par rapport à différents aspects de notre sport.

- Enfin et surtout, se servir des enseignements de cette étude pour élaborer des stratégies plus complètes dans le cadre de notre action pour développer le tennis.

De même, cette étude constitue pour tous ceux qui s'intéressent à notre sport la source d'information la plus importante à ce jour. Jamais auparavant nous n'avions eu en notre possession une analyse aussi détaillée de la population qui pratique le tennis, un tableau aussi précis nous permettant de savoir quelles sont les personnes qui jouent, où elles jouent et pourquoi elles jouent (ou pourquoi elles ne jouent pas). Armés d'une telle connaissance, les dirigeants du tennis, au niveau du sport et de l'industrie, sont désormais en mesure de mieux axer leurs efforts dans le domaine du marketing. Dans cette optique, l'étude de l'année dernière a donné lieu au lancement d'une nouvelle campagne de publicité nationale, intitulée « Tennis. Come Out Swinging » (*Tennis. Venez taper la balle*), dont l'objectif est d'améliorer l'image de notre sport et de faire venir de nouveaux joueurs dans les centres d'accueil (**Tennis Welcome Centers**) à travers le pays.

Nous voulons amener un plus grand nombre de gens sur un plus grand nombre de courts. Et

nous sommes convaincus que les centres d'accueil sont un pas important vers la réalisation de cet objectif. Nous savons aussi que les informations glanées dans le cadre de l'étude annuelle constituent un pas tout aussi important sur le chemin qui mène à notre mission.

ENSEIGNEMENTS LES PLUS MARQUANTS DE L'ENQUETE SUR LA PRATIQUE DU TENNIS

Indicateurs de réussite

- 5,9 millions de personnes ont débuté le tennis l'année dernière (contre 5,1 millions en 2002).
- Parmi ces 5,9 millions, on trouve majoritairement des jeunes. L'âge médian des nouveaux joueurs est de 15 ans et près des deux-tiers de l'ensemble des nouveaux joueurs ont moins de 18 ans.
- L'arrivée de ces nouveaux joueurs entraîne une diversification de la population pratiquant le tennis, notamment sur le plan de la race et de l'origine ethnique, mais aussi par rapport au sexe et aux revenus.
- 5,2 millions de personnes se sont remises au tennis en 2003, alors qu'elles n'avaient plus joué depuis au moins un an.



Aux Etats-Unis, les stratégies pour développer le tennis ont pour objectif d'attirer un plus grand nombre de personnes sur les courts.

- La plus forte concentration des personnes ayant repris la pratique du tennis est observée chez les 35-49 ans.
- Un certain nombre de signes laissent penser que les joueurs qui pratiquent le tennis fréquemment (21 fois et plus) se diversifient de plus en plus, surtout sur le plan de l'âge, de la race/l'origine ethnique et sur le plan des revenus annuels du ménage.

Indicateurs de créneaux supplémentaires

- Par rapport à la population des Etats-Unis en général, le joueur de tennis (et surtout le joueur qui pratique le tennis fréquemment) est davantage susceptible d'être de race blanche, d'habiter en périphérie de grandes villes et de bien gagner sa vie. Un moyen possible de développer le jeu consiste à cibler les individus ou les groupes de personnes correspondant à cette description.
- La majorité des personnes qui pratiquent le tennis actuellement expriment le désir de jouer plus souvent qu'ils ne le font. D'autre part, moins les joueurs jouent et plus ils ont envie de jouer davantage.
- Il est fortement probable que les 5,9 millions de nouveaux pratiquants continuent de jouer au tennis si leur première expérience a été positive. Ce constat souligne bien l'importance du lancement cette année de notre campagne *Tennis Welcome Center*.
- Les leçons sont un autre moyen qui a fait ses preuves pour fidéliser les nouveaux joueurs et accroître la fréquence à laquelle une personne joue au tennis.
- D'après les joueurs sondés, pour qu'ils jouent plus souvent au tennis, il faudrait avant toute chose qu'ils aient la possibilité d'organiser régulièrement des matches avec des amis.

Défis permanents

- On constate que la population des joueurs de tennis vieillit, notamment chez les joueurs qui pratiquent le tennis fréquemment. Il est par conséquent nécessaire de donner un nouveau souffle au jeu en séduisant une nouvelle génération de pratiquants.
- Le verre se vide à mesure qu'il se remplit... Chaque année, le tennis perd autant de pratiquants qu'il en gagne. Les programmes d'initiation et les initiatives de fidélisation des joueurs doivent être améliorés et de nouveaux programmes doivent être conçus pour que le tennis puisse rester en bonne santé.

- La fréquence à laquelle le jeu est pratiqué est en baisse, notamment chez les joueurs qui débutent dans le tennis.
- Les personnes qui ont repris le tennis l'année dernière jouent également moins souvent qu'avant.
- Plus de 72 millions de personnes se sont essayées au tennis, mais ne s'y sont jamais réellement mis à cause d'une première expérience décevante.
- Les nouveaux pratiquants ont tendance à jouer dans les parcs publics ou dans les établissements scolaires/universitaires, alors que la majeure partie des enseignants professionnels exercent leur activité dans des clubs privés ou payants où ils ont moins de chances d'entrer en contact avec ces nouveaux pratiquants.
- Alors qu'on dénombre 22 millions de personnes qui à une époque jouaient au tennis régulièrement mais ne le pratiquent plus aujourd'hui, il y a peu de chances qu'elles recommencent à jouer.
- Plus d'un quart des personnes qui ont abandonné le tennis (tout du moins en partie) l'ont fait parce qu'elles n'avaient personne avec qui jouer.

Tendances globales

- En 2000, 8,9 % des personnes âgées de 6 ans et plus ont joué au tennis au moins une fois. En 2003, ce chiffre était de 8,7 %.
- En termes absolus, ces pourcentages signifient que l'on évalue à 23,7 millions le nombre de personnes ayant joué au tennis en l'an 2000, contre environ 24,0 millions en 2002 et en 2003.
- L'augmentation de 300 000 joueurs enregistrée entre les années 2000 et 2003 indique une tendance à la hausse de 1 % (24,0 millions par rapport à 23,7 millions), mais elle n'est pas significative sur le plan statistique. L'augmentation en termes absolus du nombre de joueurs s'explique en fait par l'accroissement de la population sur cette période de quatre ans (d'après les chiffres du recensement).
- Même si le total des joueurs a augmenté, le nombre de pratiquants réguliers (4 à 20 fois) n'a pratiquement pas bougé entre 2002 et 2003 et le nombre de joueurs pratiquant le tennis fréquemment (21 fois et +) a chuté de 7 % sur la même période.

Attitudes et comportements des joueurs de tennis

- Il y a de très fortes chances qu'ils pratiquent également des sports d'équipe, notamment le basket-ball, le football américain, le base-ball et le foot.
- Seuls 10 % des nouveaux pratiquants déclarent consacrer la majeure partie de leur temps au tennis et 53 % d'entre eux préfèrent la pratique d'un autre sport.
- Principales raisons qui les poussent à pratiquer le tennis :
 - o L'exercice physique (69 %)
 - o L'aspect ludique (67 %)
- Il est plus que probable qu'ils pratiquent le tennis sur des installations publiques (71 %)
 - o Etablissements scolaires ou universitaires (36 %)
 - o Parcs publics (31 %)
 - o Clubs payants (4 %)
- Leurs joueurs préférés étaient Andre Agassi, Serena Williams, Pete Sampras et Venus Williams.
- Par rapport aux joueurs qui ont repris le tennis et à ceux qui ont continué de le

pratiquer, au cours de l'année passée, les nouveaux pratiquants sont davantage susceptibles d'avoir :

- o Fait l'achat d'une nouvelle raquette (54 %)
- o Pris un cours (32 %)
- Il est probable qu'ils joueraient plus au tennis si :
 - o Ils en savaient davantage sur la façon de pratiquer le tennis pour réaliser de très bonnes séances d'entraînement physique.
 - o Ils avaient la possibilité de prendre des cours pour améliorer leurs compétences.
 - o Ils avaient la possibilité de programmer régulièrement des matches avec des amis : par exemple, deux fois par semaine, une fois par semaine ou une fois par mois.

LA CAMPAGNE DE PROMOTION « TENNIS WELCOME CENTERS »

La campagne de promotion donne à chacun la possibilité de développer le tennis à son échelle. Des documents et des ressources sont mis à la disposition des personnes qui sont en contact avec les joueurs et les personnes qui débutent le tennis. Cela concerne les entités et catégories de personnes suivantes :

- o Tennis Industry Association (Association des entreprises de l'industrie du tennis)
- o United States Tennis Association (Fédération américaine de tennis)
- o Ligues et bénévoles de la fédération américaine de tennis
- o Enseignants professionnels
- o Dirigeants de club
- o National Recreation and Parks Association (Association des parcs et centres de loisirs nationaux)
- o Ecoles supérieures et universités
- o La chaîne de télévision *The Tennis Channel*
- o Fabricants d'articles de tennis
- o Agents
- o Magazines spécialisés
- o Magazines de tennis
- o Journalistes spécialisés dans le tennis
- o Commentateurs de télévision

L'enquête révèle que les personnes qui aimeraient se mettre au tennis ne savent pas où se renseigner en premier. Il convient toutefois de remarquer que le taux de réponse le plus élevé est venu de l'Internet. Le programme Tennis Welcome Centers (Centres d'accueil des joueurs de tennis) sert de lien entre les joueurs potentiels et les milliers de centres à travers les Etats-Unis prêts à accueillir de nouveaux pratiquants.

Qu'est-ce qu'un Tennis Welcome Center ?

Les installations de tennis qui répondent à certains critères de base peuvent recevoir le label Tennis Welcome Center (Centre d'accueil des joueurs de tennis) et bénéficier de la plus importante campagne marketing menée à ce jour aux Etats-Unis pour attirer de nouveaux joueurs. Grâce au site Web www.TennisWelcomeCenter.com, les joueurs potentiels peuvent entrer leur code postal et trouver des informations sur les programmes d'initiation mis en place à proximité de chez eux. L'objectif est d'avoir des centres d'accueil dans chaque localité des Etats-Unis.

Quel est l'intérêt de recevoir le label « Tennis Welcome Center » ?

1. Les centres bénéficient gratuitement d'une couverture médiatique à l'échelle nationale et à l'échelle locale dans le cadre d'une campagne marketing d'envergure destinée à amener les gens vers les centres d'accueil par le biais du site Web TennisWelcomeCenter.com. Cette campagne permettra de toucher des millions

- de joueurs potentiels grâce à tout un ensemble d'actions promotionnelles.
2. Les bénéficiaires du label figurent gratuitement sur le site Web TennisWelcome Center.com qui sert à promouvoir les centres et leurs programmes.
 3. Les centres reçoivent gratuitement : des banderoles, des affiches, des prospectus, des offres de réduction sur des raquettes et des balles et bien d'autres choses encore !
 4. Le programme est soutenu par la USTA, la TIA et des associations industrielles qui ont décidé

de conjuguer leurs efforts pour inciter plus de personnes à jouer au tennis et à rester fidèles à ce sport.

Quels sont les critères pour pouvoir bénéficier du label « Tennis Welcome Center » ?

1. Le programme de tennis doit être (mis en place sur le territoire des Etats-Unis et) ouvert au public et un numéro de téléphone doit être diffusé et mis à la disposition des personnes intéressées.

2. Un programme d'initiation au tennis composé de plusieurs séances doit être proposé toute l'année ou une partie de l'année à un tarif raisonnable.
3. Outre l'aspect pédagogique, l'accident doit être mis sur l'aspect convivial : organisation de manifestations festives, de compétitions par poules, de championnats, etc.

Programmes de Tennis Loisirs dans les Clubs et les Quartiers

Par Miguel Miranda (Responsable de développement pour l'Amérique du Sud, ITF)

INTRODUCTION

Ces dernières années, le tennis loisirs a pris une place de plus en plus importante dans les programmes de développement. En raison de la chute du nombre de pratiquants observée chez les 18-35 ans, les fédérations de tennis et autres associations sont obligées de faire évoluer les programmes de tennis et les méthodes d'enseignement afin qu'ils répondent mieux aux attentes de la société en matière d'activités sportives et de loisirs.

Ces programmes peuvent être mis en place à condition de respecter un certain nombre d'étapes (Grover et al., 1991) :

- La conviction que tout le monde souhaite s'amuser, rencontrer d'autres personnes et apprendre à jouer au tennis sera le **point de départ**.
- **Etude de départ** : vous devez collecter le maximum de données démographiques sur les populations installées à proximité de vos installations de tennis : nombre et types d'établissements scolaires, nombre de personnes célibataires et de familles, autres sports pratiqués, types de commerces et d'entreprises installés dans la région, heures de pointe, etc.
- Les **programmes** doivent être facilement accessibles, souples et à la portée de tous. Les programmes de fin de semaine peuvent inclure des séances pour les familles avec des séances communes et/ou distinctes pour les enfants et les parents, des tournois organisés sur 2 jours avec des matches en simple et en double, des compétitions par poules, etc. Vous trouverez dans le tableau ci-dessous un exemple de planification de

divers programmes organisés en semaine.

- Il est essentiel de **demander l'avis** de toutes les personnes concernées sur les programmes afin que des améliorations puissent être apportées et qu'à l'avenir, les programmes proposés soient mieux adaptés à leurs besoins.

AUTRES PROGRAMMES DE TENNIS DANS LES CLUBS ET LES QUARTIERS

Tennis en famille

La plupart des activités sociales sont conçues soit pour les adultes soit pour les enfants, mais rarement pour les deux. Le tennis donne l'occasion à tous les membres de la famille de participer ensemble à une même activité. D'autre part, la famille est un facteur de motivation important dans la pratique du tennis. Souvent, les gens se mettent à jouer parce que des membres de leur famille pratiquent déjà ce sport. C'est pour cette raison qu'il est très important que les fédérations et autres associations de tennis « vendent » le côté convivial et le côté ludique de la pratique du tennis par l'ensemble de la famille (FFT, 2000).

La pratique du tennis en famille peut être organisée autour des éléments suivants :

- Séances d'entraînement ensemble.
- Cours collectifs organisés pour toute la famille.
- Cours organisés pour les enfants et pour les adultes.
- Epreuves et tournois de tennis en famille (père et fils, mère et fille, Jeux olympiques de la famille, etc.).

Tennis Fun – Journée portes ouvertes

Cette initiative pour promouvoir le tennis loisirs peut être menée dans les clubs, les écoles, à l'échelle locale, régionale, nationale ou internationale. Elle offre une occasion unique de rendre le tennis plus populaire et ainsi d'accroître le nombre de licenciés et de pratiquants.

Au programme d'une journée de ce type, on retrouve des épreuves de tennis bien sûr, mais aussi des activités sportives diverses et variées, des ventes aux enchères d'objets de collection, des démonstrations de matériel, des tombolas, des matches entre célébrités, etc. En 1996, 48 000 personnes au total et plus de 500 enseignants professionnels (qui ont donné des cours gratuits et dirigé des animations) ont participé à la « Journée nationale du tennis fun » en Australie. A l'issue de cette journée, plus de 1 000 participants se sont inscrits dans un club ou dans un centre de tennis.

Dans le tableau ci-dessous, vous trouverez plusieurs exemples de programmes de tennis qui peuvent être mis en place pour accroître la pratique du tennis loisirs (USTA, 1989).

Programmes de tennis pour adultes

De plus en plus de joueurs adultes et vétérans, notamment chez les 40-70 ans, choisissent de pratiquer le tennis dans un contexte amical ou dans le cadre de tournois organisés spécialement pour eux. Les joueurs font preuve d'une grande motivation intrinsèque et sont avant tout à la recherche des bienfaits que le jeu peut leur apporter sur les plans physique, social et psychologique. Voici un certain nombre d'initiatives et de programmes qui peuvent être mis en place pour répondre à cette demande croissante de la part des adultes (FFT, 1997) :

- **Tennis Découverte.** L'objectif ici est de « connaître le plaisir du jeu sans attendre » et de permettre ainsi aux joueurs débutants de faire des échanges dès la première séance. Pour cela, l'enseignant utilise du matériel pédagogique adapté aux capacités physiques et techniques des joueurs : balle intermédiaire, terrain de 6 mètres sur 12, terrain de 8 mètres sur 18 et filet plus bas. Les progrès se font dans un contexte dynamique et ludique.
- **Tennis Forme.** La finalité de ce programme est de « se sentir mieux dans son corps grâce au tennis ». Il est destiné aux personnes qui recherchent une activité leur permettant d'être en meilleure forme

Période	Heure	Cible	Programme
Matinée	Début	Personnes actives	Séances individuelles et collectives
	Milieu	Femmes au foyer, adultes/vétérans	Séances collectives combinées à d'autres sports ou activités sociales (jeux de cartes, etc.).
	A tout moment	Joueurs professionnels	Groupes d'entraînement de haut niveau. Programmes d'entraînement tennistique et de préparation physique.
Déjeuner		Personnes actives	Séances individuelles et collectives et matches de championnats.
Après-midi	Début	Enfants de maternelle	Séances collectives (prévoir un service de transport en bus pour conduire les enfants de l'école aux courts de tennis).
	Milieu	Ecoliers	Séances collectives (prévoir un service de ramassage scolaire) associées à d'autres sports et à des matches de championnats.
	Fin	Etudiants	Séances individuelles et collectives associées à d'autres sports et à des matches de championnats.
Soirée		Personnes actives	Séances individuelles et collectives et matches de championnats.

Programme	Caractéristiques
Formats de compétition variés	<ul style="list-style-type: none"> • Tournois entre joueurs de sexe différent, d'âge différent, de niveau différent, etc. • Tournois en jouant de la « mauvaise » main, compétitions de mini-tennis ou de paddle-tennis ou « championnats des clubs ». • Modification du nombre de rebonds autorisés, du nombre de services, de la taille du court, du nombre de joueurs, systèmes de handicap, etc. • Tournois de tennis en fauteuil roulant.
Enseignement	<ul style="list-style-type: none"> • Animations ou journées gratuites. Séances de tennis avec les pros. • Matches entre joueurs professionnels et amateurs. • Exhibitions entre joueurs de tennis professionnels ou entre entraîneurs. • Ateliers sur la stratégie. • Ateliers sur l'analyse du jeu à l'aide de la vidéo. • Séances ou jeux organisés autour d'un coup spécifique (service, coup droit ou revers, volée, etc.). • Leçons collectives ou individuelles. • Programmes de mini-tennis, programmes de tennis pour débutants, pour joueurs de niveau intermédiaire, pour joueurs de niveau confirmé, pour joueurs de compétition, pour adultes, pour vétérans, etc. • Programmes d'entraînement d'équipes de club et programmes de tournois.
Autres sports	<ul style="list-style-type: none"> • Epreuves multisports. • Jeux olympiques du tennis. • Tennis-volley.
Nouveaux pratiquants	<ul style="list-style-type: none"> • Nouveaux championnats. • Défis interclubs. • Doubles avec partenaires inconnus. • Tournois disputés en un point. • Fêtes du tennis.
Préparation physique	<ul style="list-style-type: none"> • Séances de « tennis aérobic ». • Séances de fitness sur le court. • Exercices de travail du jeu de jambes.
Débutants	<ul style="list-style-type: none"> • Exercices et concours portant sur les gestes du tennis. • Jeux composés de rebonds et d'échanges. • Relais. • Jeux composés de lancers et de réceptions (capacités motrices fondamentales).
Organisation de manifestations promotionnelles et de sorties	<ul style="list-style-type: none"> • Tennis dans la rue. • Tennis à l'école. • Tennis pendant les vacances. • Camps d'entraînement. • Journées de sortie dans des tournois. • Exhibitions de tennis en fauteuil roulant.
Tournois	<ul style="list-style-type: none"> • Tournois amicaux basés sur le système ITN (en simple, en double, dans différentes catégories et tranches d'âge). • Tournois open. • Tournois dotés en prix. • Championnats, compétitions par poules, systèmes d'échelles, etc. • Epreuves par équipes disputées par poules. • Tournois avec systèmes de handicap.
Programmes de tennis pour adultes	<ul style="list-style-type: none"> • Epreuves par équipes dans les différentes catégories d'âge (de la catégorie 35 ans et plus à la catégorie 75 ans et plus). • Championnats : interclubs, départementaux, régionaux, nationaux, etc. • Leçons pour adultes débutants. • Cours ou tournois de tennis combinés à des activités sociales (cartes, etc.). • Pratique du tennis allée à la pratique d'autres sports (golf, etc.). • Voyages organisés.

physique. Le contenu des séances est composé de situations de tennis associées à des parcours physiques sur le court. L'objectif est de se dépenser, de transpirer et même de perdre quelques kilos !

- **Tennis Performance.** Dans le cadre de ce programme, l'objectif est de « devenir un meilleur joueur de compétition ». Il est conçu pour permettre aux joueurs de compétition de progresser dans les domaines technique, tactique, physique et mental grâce à l'utilisation d'outils pédagogiques et de situations actives et aménagées.

Pour compléter le programme Tennis Adultes, la FFT a mis au point des journées à thème composées d'animations sportives. Celles-ci peuvent être organisées n'importe quand dans la saison et toutes les personnes qui y participent passent un excellent moment :

- **Journée Tennis Détente** – « Etre bien dans sa tête grâce au tennis » : Les jeux organisés pour cette journée permettent aux participants d'évacuer le stress et de se détendre en pratiquant des jeux de tennis originaux. Exemple : tennis-volley en double avec balle mousse.
- **Journée Tennis Multi-jeux** – « Découvrir de nouvelles formules de jeu » : Pour fidéliser un plus grand nombre de pratiquants, la compétition et la pratique du jeu en match

doivent être accessibles à tous. Dans le cadre de cette journée, les organisateurs mettent en place des terrains de différentes tailles (6 mètres sur 12, 8 mètres sur 18, 23,77 mètres sur 8,23 mètres) et demandent aux joueurs d'utiliser plusieurs types de balle (mousse, souple, intermédiaire, traditionnelle). La combinaison de tous ces éléments permet à tous les joueurs, du débutant au joueur plus confirmé, de s'exprimer ensemble.

- **Journée Tennis Fun** – « Oser les coups les plus fous » : Cette animation est destinée principalement aux adolescents. A cet âge, ils aiment particulièrement la sensation, la dépense physique et le jeu. Les terrains sont organisés autour de plusieurs ateliers : tennis en musique, mesure de la vitesse au service, coups périlleux (coups entre les jambes ou dos au filet), etc.

Programmes destinés aux joueurs ayant des besoins particuliers

Même si le tennis en fauteuil roulant s'est développé de manière impressionnante à l'échelle internationale au cours des dix dernières années, il n'en est pas de même au niveau local ou au niveau national. Ce retard serait en grande partie dû à la rareté des programmes mis en œuvre dans la majorité des clubs.

Pourtant, la mise en place de programmes d'activités liées à la pratique du tennis en

fauteuil roulant n'est en rien différente de la mise en place de programmes pour joueurs valides. De plus, en raison des similitudes qui existent entre les deux disciplines (seule la règle des deux rebonds les différencie), les programmes intégrés ont donné de très bons résultats. Ainsi, il est très probable que la plupart des projets nouveaux ou conseillés viendront simplement compléter les programmes que vous avez déjà mis en place. Ces projets peuvent porter sur l'organisation de tournois et/ou de championnats intégrant les deux disciplines (tennis en fauteuil roulant et tennis pour personnes valides), de systèmes d'évaluation des joueurs en fauteuil roulant, de stages et d'animations et enfin d'exhibitions de tennis en fauteuil roulant. Pour que l'ensemble des programmes proposés par le club soit le plus complet possible, il faut également penser aux joueurs qui pourraient souffrir de troubles de l'audition ou de la vision en essayant de mettre au point des initiatives à leur intention (ITF, 2000).

CONCLUSION

Pour finir... n'oubliez pas que l'objectif essentiel de ces programmes est de faire venir des joueurs dans votre club pour qu'ils passent un bon moment. Alors, plus vite vous vous attèlez à la tâche, plus vite les joueurs viendront en nombre dans votre club et plus vite ils s'amuseront !

Bibliographie

- FFT. (1997). *Initiation Adultes : Programme Pédagogique*. Fédération Française de Tennis.
- FFT. (2000). *Jouer au tennis en famille*. Fédération Française de Tennis.
- Grover, G., Marcus, B., & Huff, G. (1991). *Creative Tennis Programming: How to Successfully Direct Innovative Tennis Events and Run the Perfect Round Robin*. G. Grover Ed.
- ITF. (2000). *Wheelchair Tennis Coaches Manual*. ITF Ltd, London.
- Tennis Australia. (1997). *Fire Up Tennis*. Tennis Australia: Melbourne.
- USTA. (1989). *USTA Fun Tennis Formats*. USTA: Key Biscayne.

Notre Sélection de Livres

Sports Coaching Concepts

(Concepts de l'entraînement sportif). Auteur : John Lyle. Année de parution : 2002. Pages : 343. Langue : Anglais. Niveau : Universitaires. ISBN : 0-415-26158-9. L'objet principal de cet ouvrage est d'imaginer un cadre conceptuel pour l'entraînement sportif et d'en expliquer tous les détails. Le livre aborde les éléments clés que l'on retrouve à chaque étape de l'entraînement. Il apporte de nouvelles informations sur des thèmes tels que le rôle de l'entraîneur, les comportements des entraîneurs, la relation interpersonnelle dans le cadre de l'entraînement, l'entraînement dans son contexte social, les modèles d'entraînement axés sur la participation et la performance, le « style » d'entraînement et la « conception » de l'entraînement, l'entraînement et la déontologie, les entraîneurs féminins et



enfin, l'avenir de la profession et de la formation des entraîneurs. L'auteur est doyen de la faculté de psychologie et des sciences du sport de l'université Northumbria à Newcastle upon Tyne et est un ancien entraîneur international de volley-ball. Pour plus de renseignements : www.routledge.com

Enseignement dans le club.

Auteur : Fédération Française de Tennis. Année de parution : 2002. Pages : 72. Langue : Français. Niveau : Joueurs de niveau intermédiaire. ISBN : 2-907-267-85-X. Cet ouvrage, qui comprend une partie du programme Club Junior lancé par la Fédération Française de Tennis en 1996, a pour objet de présenter des solutions concrètes pour attirer et fidéliser les joueurs adolescents (de 13 à 18 ans) dans les clubs de tennis. Dans cette optique, les chapitres abordent des thèmes tels que les



caractéristiques physiques et psychologiques des adolescents, la communication avec les adolescents, l'indépendance et l'autonomie, les activités sur le court et en dehors, etc. Pour plus de renseignements : www.fft.fr

Conocer el deporte:

Tenis (Connaître le jeu : le tennis). Auteurs : Charles Applewhaite et Anne Pankhurst. Année de parution : 2002. Pages : 48. Langue : Espagnol. Niveau : Débutants. ISBN : 84-7902-348-1. Ce livret, qui présente le jeu à toutes les personnes susceptibles de se mettre au tennis, est l'adaptation espagnole de l'ouvrage *Know the game: tennis* publié en 2002 par la Lawn Tennis Association (fédération britannique de tennis). Les thèmes abordés sont les suivants : les règles du jeu, le matériel, les situations de jeu, l'entraînement, la technique, la tactique, l'échauffement, etc. Pour plus de renseignements : www.edicionestutor.com



ATELIERS RÉGIONAUX DES ENTRAÎNEURS ORGANISÉS PAR L'ITF EN 2004

	3ème Atelier des entraîneurs d'Amérique centrale et des Caraïbes	12ème Atelier des entraîneurs asiatiques	27ème Atelier des entraîneurs européens	10ème Atelier des entraîneurs sud-américains	4ème Atelier des entraîneurs africains
Lieu	Saint-Domingue, République dominicaine. Hôtels Hispaniola & Santo Domingo	Delhi, Inde. Hôtel Uppal's Orchid	La Valette, Malte	Asunción, Paraguay. Complexe hôtelier Casino Yacht Y Golf	Pretoria, Afrique du Sud. High Performance Training Centre
Dates	Du 13 au 19 septembre	Du 11 au 17 octobre	Du 30 octobre au 4 novembre	Du 15 au 21 novembre	Du 22 au 27 novembre
Conférenciers ayant confirmé leur venue	Frank van Fraayenhoven (NED) Gustavo Luza (ARG) Paul Lubbers (USA) Bobby Bernstein (USA) Marcial Mota (DOM) José Joaquín Puello (DOM) Cecilia Ancalmo (ESA) Nicolas Guizar (MEX) Guillermo Stevens (MEX) John Goede (NEA) Gustavo Granitto (ITF) Frank Couraud (ITF) Dave Miley (ITF)	Bruce Elliott (AUS) Ivo Van Aken (BEL) Machar Reid (AUS) Vecce Paes (IND) Kawaljeet Singh (IND) Arnau Florit (ESP) Happy Balla (IND) AITA Tutors (IND) Suresh Menon (ITF) Dave Miley (ITF) Miguel Crespo (ITF) Hichem Riani (ITF)	Babette Pluim (NED) Kenneth Bastiaens (BEL) Anna Skorodumova (RUS) Ivo van Aken (BEL) Richard Schonborn (GER) Catherine Garipuy (FRA) Antony Girod (FRA) Richard Tamaile (SWE) Hans P. Born (GER) Bernard Pestre (FRA) Alistair Higham (GBR) Hrvoje Zmajic (ITF) Dave Miley (ITF) Miguel Crespo (ITF) Autres conférenciers – A confirmer	Alvaro Margets (ESP) Paul Roeter (USA) Larissa Schaerer (PAR) Dietmar Samulski (BRA) Miguel Miranda (ITF) Ivan Molina (ITF) Dave Miley (ITF) Miguel Crespo (ITF) Autres conférenciers – A confirmer	Craig Tiley (SAF) Ann Quinn (AUS) Machar Reid (AUS) Wayne Black (ZIM) Karl Davies (ITF) Prince Madema (ITF) Frank Couraud (ITF) Achile Tapka (ITF) Autres conférenciers – A confirmer
Entry deadline	2 août	6 septembre	-	18 octobre	11 octobre

Pour les inscriptions, veuillez vous mettre en relation avec votre fédération. Toutes les inscriptions doivent être effectuées par la fédération concernée et tous les participants doivent être approuvés par leur fédération.



NOUVEL OUVRAGE :

DOUBLES TENNIS TACTICS

103 schémas de jeu et exercices

Par Louis Cayer et la Fédération internationale de tennis

2004, 224 pages, ISBN 0-7360-4004-8

US\$19.95

www.humankinetics.com

Prenez possession du court de double !

« Louis Cayer continue de donner le ton par le biais de la biomécanique et de la tactique dans le domaine du double à tous les niveaux du jeu. Ses théories et ses stratégies novatrices sont saluées par nombre de spécialistes et m'ont aidé à progresser pour devenir l'un des meilleurs joueurs au monde. »

Daniel Nestor

Numéro un mondial en double en 2002

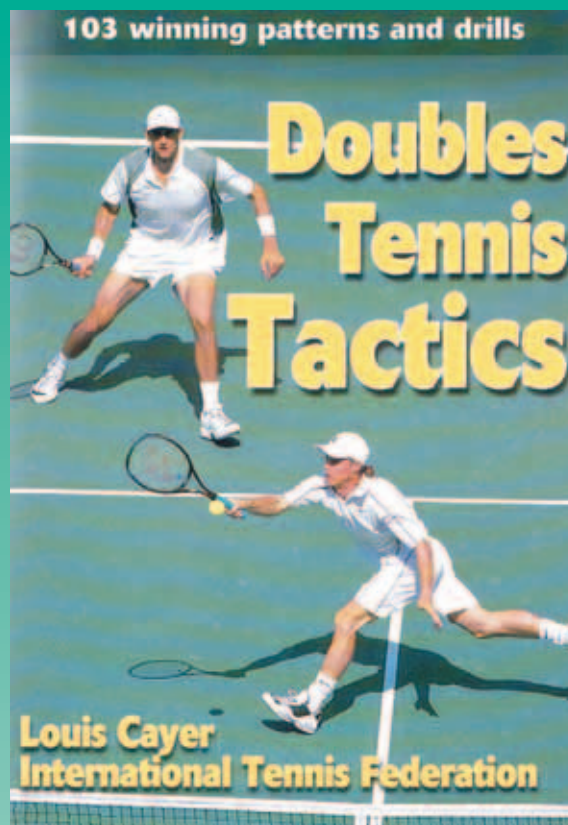
Médaillé d'or de l'épreuve masculine de double aux Jeux olympiques de 2000

Le livre *Doubles Tennis Tactics* vous apprend les positions et les déplacements à adopter et les coups à exécuter en mettant en application des schémas de jeu qui ont fait leurs preuves. Ces schémas du jeu de double offrent une plus grande régularité et permettent de mettre plus de pression sur les adversaires et d'obtenir de meilleurs résultats lors des compétitions.

Elaboré en collaboration avec la Fédération internationale de tennis et Louis Cayer, entraîneur de renommée mondiale, *Doubles Tennis Tactics* présente au lecteur un système éprouvé pour la maîtrise du jeu de double. L'ouvrage contient 103 schémas de jeu et exercices, illustrés au moyen de dessins précis, afin que vous puissiez savoir quels enchaînements sont les plus efficaces dans des situations de jeu données. Vous apprendrez comment chacun des quatre joueurs doit se placer sur le court pour chaque schéma de jeu – le serveur, le partenaire du serveur, le relanceur et le partenaire du relanceur – et comment couvrir le terrain du point de vue de l'équipe qui sert et du point de vue de l'équipe qui relance.

En outre, *Doubles Tennis Tactics* présente différents styles de jeu que votre équipe peut adopter ou rencontrer en match. Vous découvrirez comment renforcer les points forts de chaque partenaire et vous saurez quels schémas de jeu sont les plus efficaces pour votre propre style de jeu. Vous apprendrez aussi quels schémas donnent les meilleurs résultats en fonction du style de jeu de vos adversaires. Une section spéciale vous aidera à reconnaître les moments opportuns pour tenter une interception au filet et à connaître les risques et avantages liés à cette action.

Apprenez à maîtriser les schémas de jeu et les plans tactiques les plus performants du jeu de double. Grâce à *Doubles Tennis Tactics*, jouez intelligemment et surtout, jouez pour gagner !



Abonnements à « ITF Coaching & Sport Science Review »

ITF Coaching & Sport Science Review paraît 3 fois par an aux mois d'avril, d'août et de décembre. Vous avez la possibilité de souscrire un abonnement d'un an au tarif suivant (frais de port inclus) :

Abonnement d'un an

£9.00 (£3.00 le numéro) = \$14.09 (\$4.70)*

* tarif équivalent en dollars américains au mois de novembre 2002.

Si vous vous abonnez en cours d'année, vous recevrez les premiers numéros de l'année en question, ainsi que les numéros restants jusqu'à la fin de votre abonnement.

Si vous souhaitez vous abonner, veuillez contacter le département Développement par télécopie au **00 44 20 8392 4742** pour recevoir la fiche de renseignements et le formulaire de paiement par carte bancaire.

Nous vous rappelons par ailleurs que la revue *ITF Coaching & Sport Science Review* est disponible sur notre site Web à l'adresse <http://www.itftennis.com/coaching>.

Pour toute question ou demande de renseignements, n'hésitez pas à vous mettre en relation avec le département Développement par télécopie au **00 44 20 8392 4742** ou par e-mail : development@itftennis.com



International Tennis Federation

ITF Ltd, Bank Lane, Roehampton, London SW15 5XZ

Tel: 44 20 8878 6464 Fax: 44 20 8878 7799

E-mail: itf@itftennis.com Website: www.itftennis.com

ISSN 1812-2310

Traduction : Christophe LePigeon

Printed by Remous Ltd, Milborne Port, Sherborne, Dorset DT9 5EP